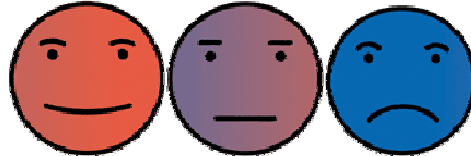


Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002

Österreichischer CHARME= Spielform einer NEUROSE



Charme-Typen folgen im Aufforderungscharakter dem Kindchenschema

Wenn man im Gedenkjahr von Sigmund Freud seiner Forderung, nicht zu verdrängen, gerecht wird, ist es kein Tabubruch den in allen Fassetten und bei allen Gelegenheiten zur Schau getragenen Österreichischen Charme aus tiefenpsychologischer Sicht zu analysieren.

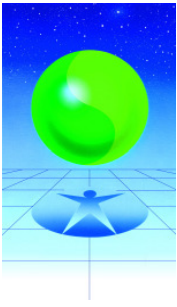
Wenn im Teil 1 unserer Studien zur Österreichischen Seele dem Österreichischen Charme aus der Fremdbildsicht ein Moment der Unsicherheit attestiert wird und die Österreichische Identität durch den eingesetzten Charme wenig an Selbstwertgewinn erfährt, dann gibt es Sinn dem Phänomen des Österreichischen Charmes noch tiefer auf den Grund zu gehen.

Aus entwicklungspsychologischer Sicht folgt der begleitende mimische Ausdruck dem Aufforderungscharakter des Kindchenschemas, der dem Baby die notwendige Zuwendung garantieren soll.

Die Wirkung des „Maskeneffekts“ übertragen auf die Physiognomie des erwachsenen „Charmepolzens“ bewirkt in der tiefenpsychologischen Interpretation einiges an interessanter Unschärfe in der Deutung der Ausdrucksformen des Österreichischen Charmes. Ausgehend von Spielformen der psychodynamischen Regression, die im Ausdruck dem angewandten Charme innewohnt, haben wir drei Grund-Typen definiert, wo die individuellen Charmausdrucksformen aufsetzen.

Die Österreich Werbung (ÖW) hatte im vergangenen Jahr bei der Berliner Tourismusbörse eine eigene "Charme-Offensive" gestartet. Konkret soll der Charme der Österreichischen Gastgeber zum internationalen Weltkulturerbe erklärt werden. Das zweijährige Aufnahmeverfahren bei der UNESCO soll heuer beginnen.

Dazu kann die vorliegende Analyse nur ein wichtiger Realitätstest sein, der den Verantwortlichen, aber vor allem den Österreichern selbst den notwendigen Spiegel vorhält, um nicht den Charme der Selbsttäuschung zu unterliegen, der in Österreich Tradition hat.



Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002

ÖSTERREICHISCHE CHARME - TYPOLOGIE



„**Happy- Charme**“ assoziiert „Schmähführen“, schwarzer Humor mit unterschwellig aggressivem Unterton, wobei man sich selbst zum Kasperl macht



„**Cool-Charme**“ assoziiert „Küss die Hand“ „Haltung“. Sie verbirgt alle Spielarten die eigene Minderwertigkeit zu kompensieren. Die Skala reicht vom melancholisch geprägten Zynismus bis zur sadomasochistisch devoten Haltung, die auch sexy wirken soll



„**Angry-Charme**“ assoziiert das österreichische „Raunzertum“. Das exhibitionistisch zur Schau getragene Beleidigtsein, ist ritualisierte Angstvermeidungsstrategie der Obrigkeit gegenüber. Der gleichzeitige Appell an den Mutterinstinkt soll allgemeine Zustimmung provozieren.

* bewusst Englisch gehalten fürs Aufnahmeverfahren zum Internationalen Kulturerbe

METHODE:

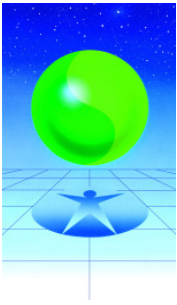
Untersuchungszeitraum: 22. Februar bis 7. März 2006

Stichprobe: Österreichweit wurden 710 Personen nach dem Quotaverfahren ausgewählt und telefonisch befragt

Statistische Auswertung und Analyse: %-Wertstatistik mit graphischer Darstellung definierte Typologien wurden nach Assoziationsvorgang inhaltsanalysiert und nach Faktorenanalyse in interpretierbare Kategorien gebracht

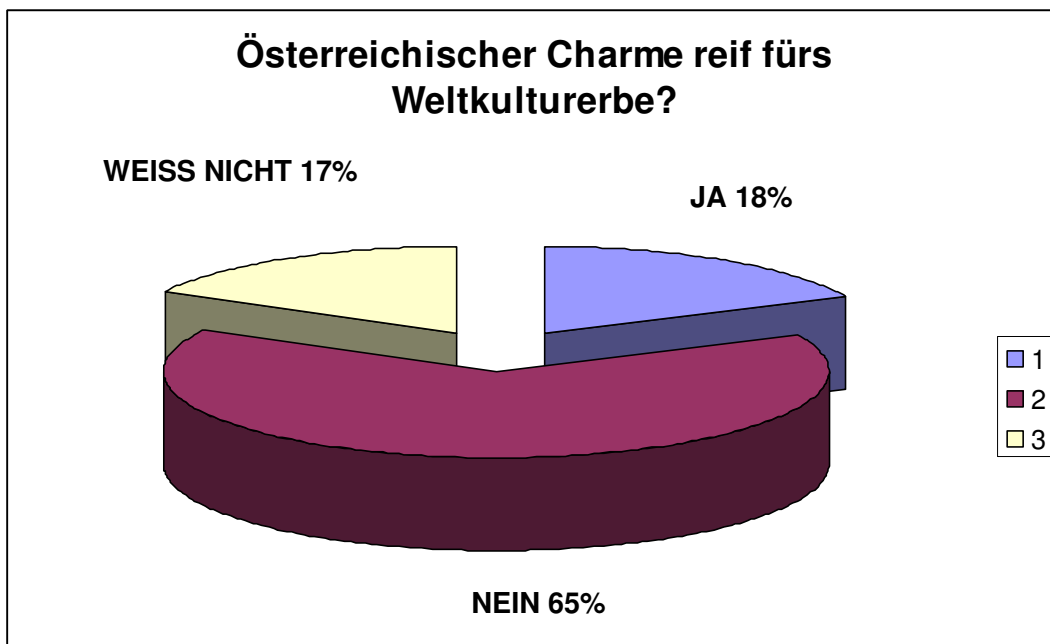
Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling, Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts, direkt erreichbar unter 0664/5224930

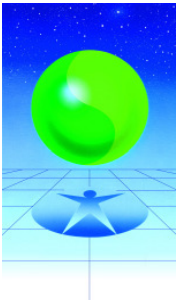
Links: www.comvivo.net www.humaninstitut.at E-Mail: fwitzeling@humaninstitut.at



Frage 1:
Ist der Österreichische Charme wert als Weltkulturerbe geführt zu werden?“

JA	18%
NEIN	65%
WEISS NICHT	17%

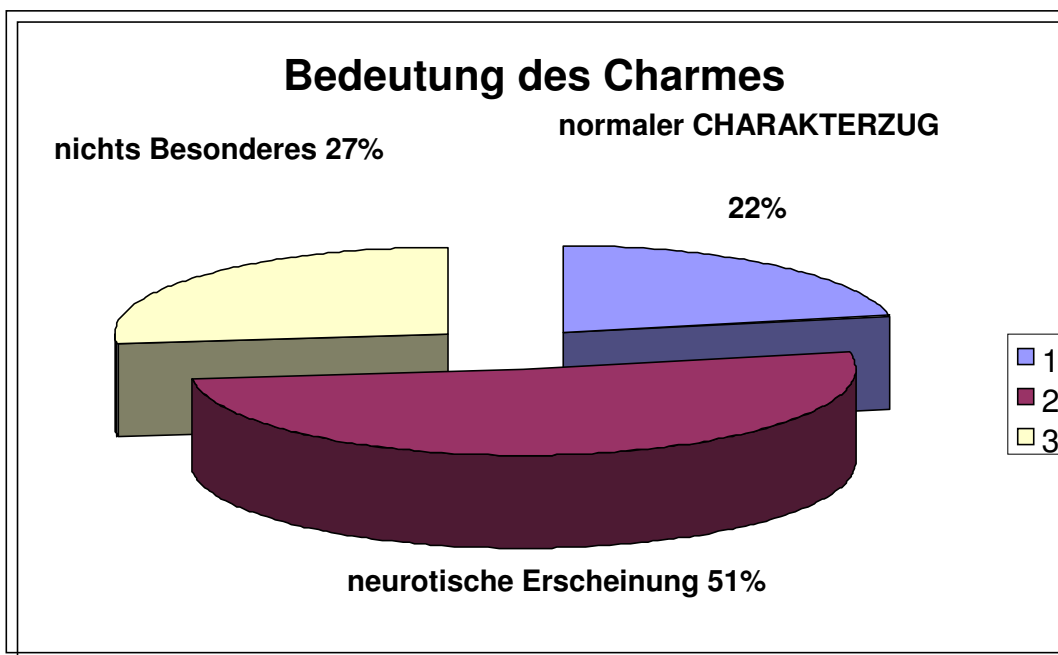


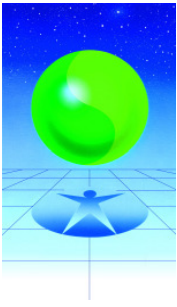


Frage 2:

„Ist Ihrer Meinung nach der Österreichische Charme ein:“

normaler Charakterzug	22%
neurotische Erscheinung	51%
nichts Besonderes	27%

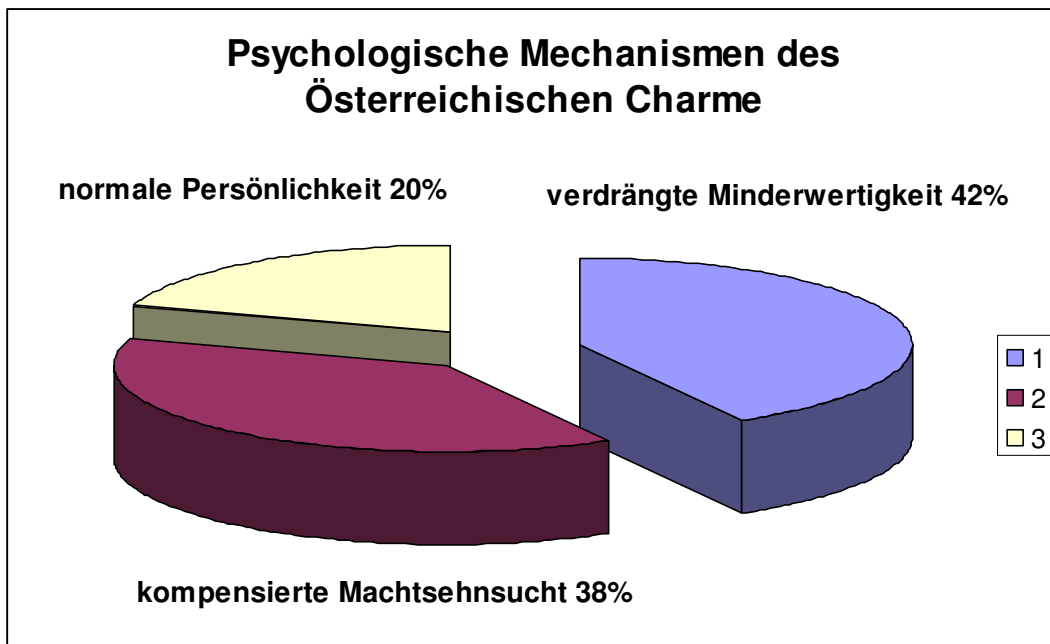


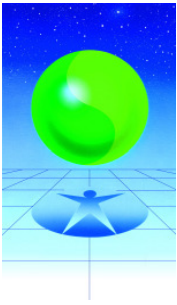


Frage 3:

„Auf welchen psychologischen Mechanismus, setzt Ihrer Meinung nach das Erscheinungsbild des Österreichischen Charmes auf?“

verdrängte Minderwertigkeit	42%
kompensierte Machtsehnsucht	38%
normale Persönlichkeit	20%





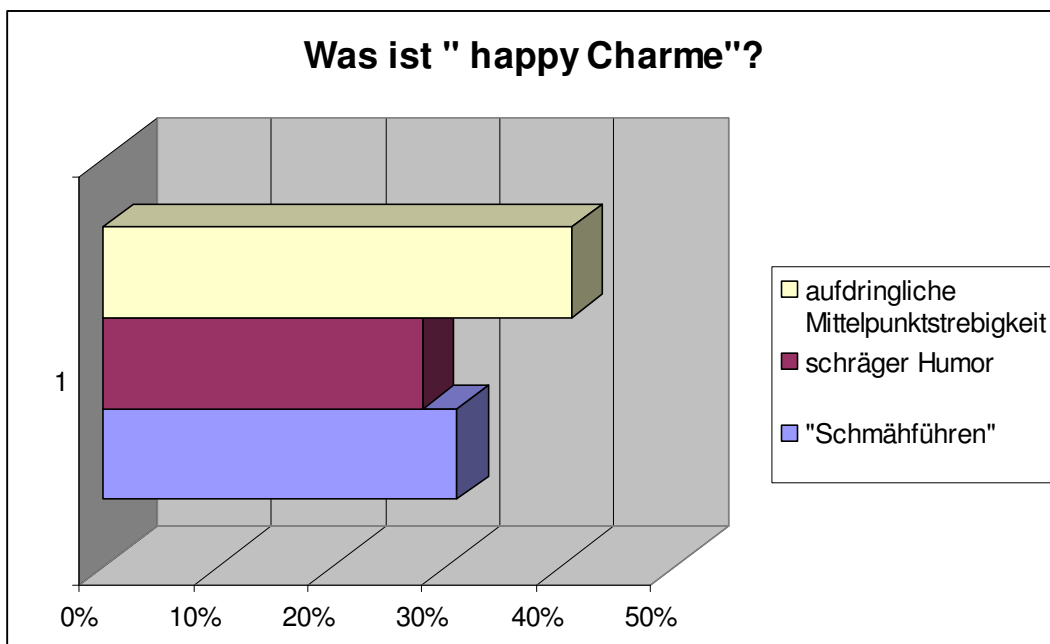
DREI TYPEN IM ASSOZIATIONS-TEST

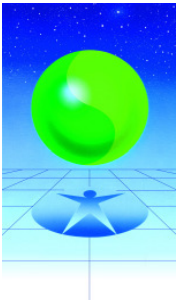


„Happy- Charme“

Frage: Was verbinden Sie persönlich mit der fröhlichen Form des Österreichischen Charmes ?“

„Schmähführen“	31%
schräger Humor	28%
aufdringliche Mittelpunktstrebigkeit	41%





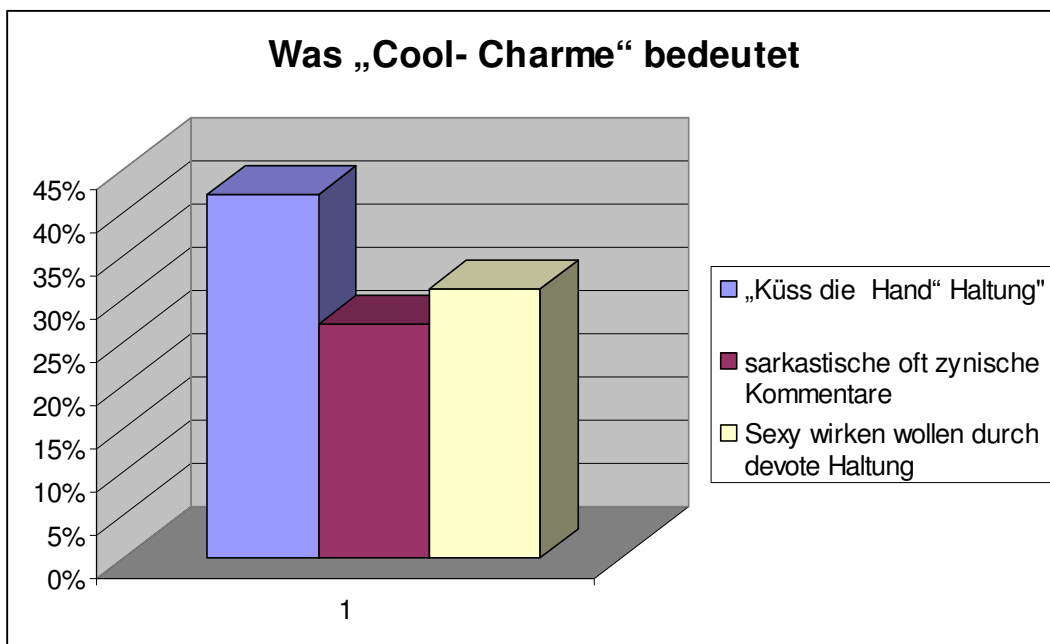
Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002

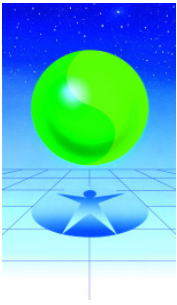


„Cool- Charme“

Frage: Was verbinden Sie persönlich mit der gelassenen Form des Österreichischen Charmes ?“

„Küss die Hand“ Haltung	42%
sarkastische oft zynische Kommentare	27%
Sexy wirken wollen durch devote Haltung	31%





„ Angry- Charme“

Frage: Was verbinden Sie persönlich mit der traurigen Form des Österreichischen Charmes ?“

„Raunzen“	52%
zur Schau getragene Beleidigtheit	26%
Appell an den Mutterinstinkt	22%

