

EURO 2008 der „mentale KICK“ für Österreich und EUROPA



Nachhaltige Wirkung auf Wirtschaft und soziale Wirklichkeitssicht von Herr und Frau Österreicher

Großereignisse wie die EURO 2008 können in der Bevölkerung unterschiedliche Reaktionen auslösen. Skepsis, Ängste vor den unbekanntem Größenordnungen und vor dem Auftreten gewaltiger Massen. Die Doppelbedeutung des Begriffs „gewaltig“ bekommt gerade im Zuge der Fußball-Fanbewegung eine besondere sozialhygienische Bedeutung.

Das mentale Kippmoment zwischen der Neugierde und der Angst vor den Unbekannten erzeugt einen besonderen Kick in der Volksseele wo sich so manche Geister scheiden. Offen sein oder sich mental öffnen zu können, das ist die Frage wenn ein solcher Ansturm von Fanmassen auf ein Land zukommt. Vielleicht etwas überzeichnet aber Österreich als Insel der Seligen ist sicher nach dem EU- Beitritt noch lang nicht mental in Europa angekommen.

Die Europameisterschaft als Gastgeber austragen zu dürfen ist also eine Chance live hautnah im soziologischen Sinn zu desensibilisieren oder besser zu sensibilisieren was Europa bedeuten kann. Zusammen spielen, zusammen leben, unterschiedliche soziale Aggregatzustände die jedoch Identitätsstiftende- Faktoren darstellen die zu einem wirklich vereinten Europa führen können.

Untersuchungszeitraum: 13.6.2008 bis 17.6.2008

Stichprobe: Österreichweit 850 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

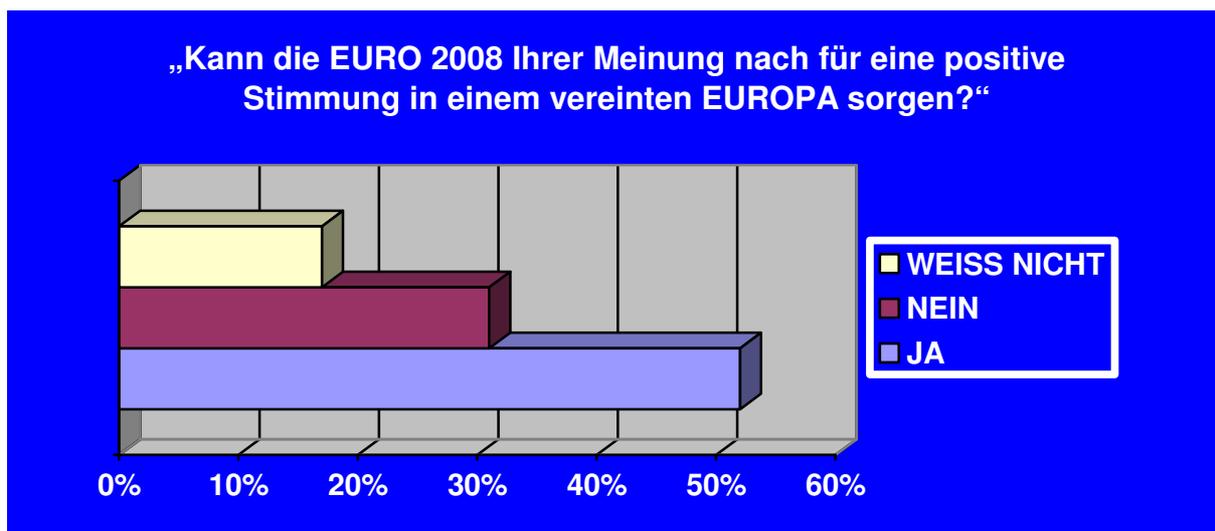
Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage 1:

„Kann die **EURO 2008** Ihrer Meinung nach für eine positive Stimmung in einem vereinten EUROPA sorgen?“

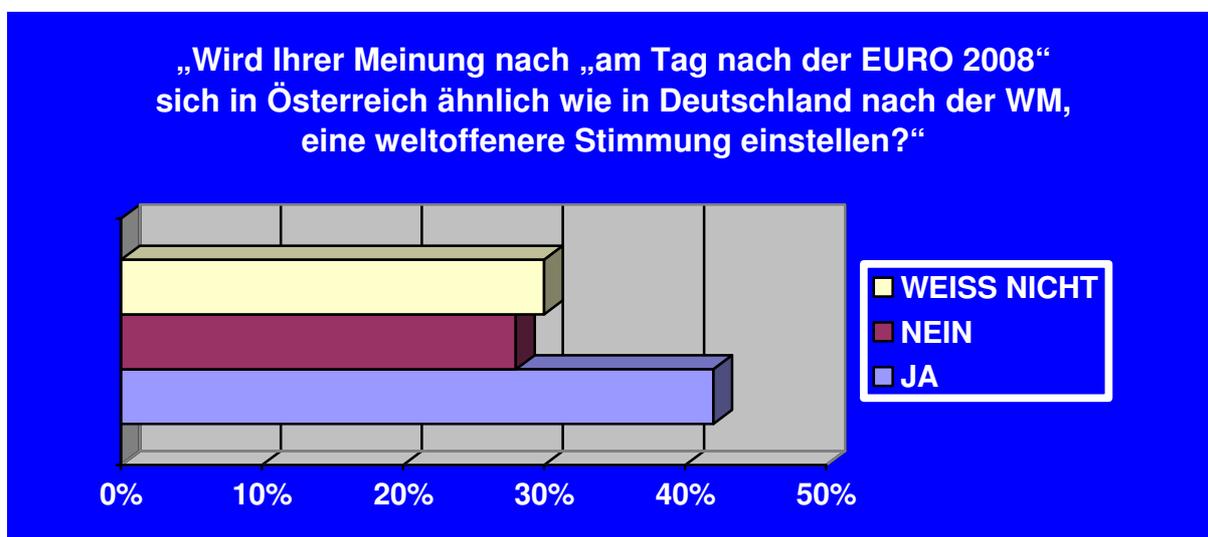
JA	52%
NEIN	31%
WEISS NICHT	17%



Frage 2:

„Wird Ihrer Meinung nach „am Tag nach der **EURO 2008**“ sich in Österreich ähnlich wie in Deutschland nach der WM, eine weltoffenerere Stimmung einstellen?“

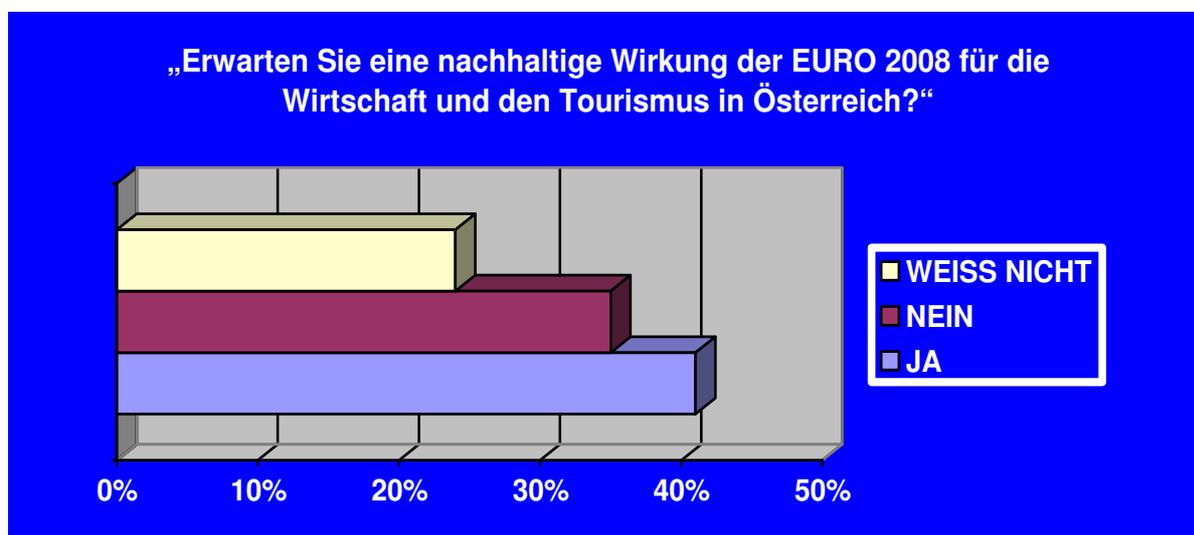
JA	42%
NEIN	28%
WEISS NICHT	30%



Frage 3:

„Erwarten Sie eine nachhaltige Wirkung der **EURO 2008** für die Wirtschaft und den Tourismus in Österreich?“

JA	41%
NEIN	35%
WEISS NICHT	24%



Frage 4:

„Sehen Sie in der Österreichischen Nationalmannschaft ein mentales Spiegelbild der Österreichischen Seele?“

JA	51%
NEIN	26%
WEISS NICHT	23%

