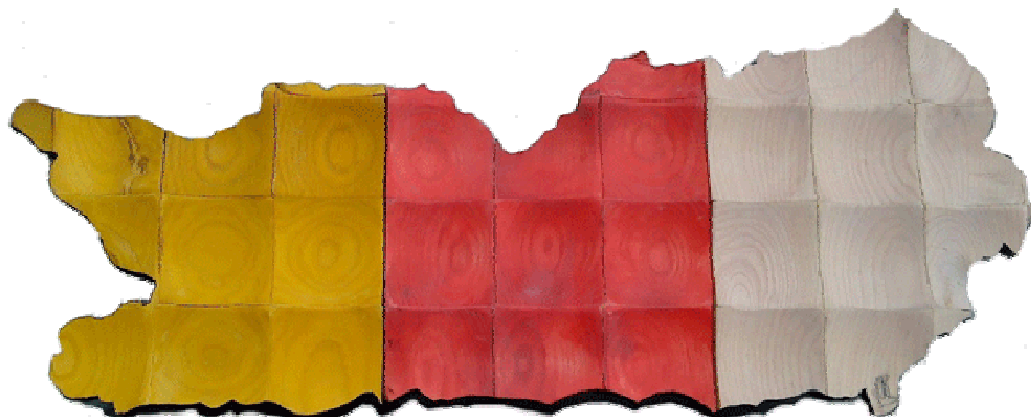


# KÄRNTNER POLIT



## BAROMETER NOVEMBER 2012

**ALLES IST MÖGLICH! SPITZENKANDIDATEN VON BEDEUTUNG!  
DIE POLITISCHE LANDSCHAFT IN KÄRNTEN IST IN BEWEGUNG!**

Auf dem Weg zum Wahltermin zu Beginn des Jahres 2013 kommen in Kärnten immer neue Mitbewerber zu den bisherigen im Landtag vertretenen Parteien hinzu. Es bieten sich dadurch für die Wähler und Wählerinnen Kärntens weitere Auswahlmöglichkeiten, auf die die Menschen mit großem Interesse reagieren.

Dabei geht es, wie die vorliegende aktuelle Umfrage des Kärntner Sozialforschungsinstituts zeigt, nicht mehr zu sehr um die Auswahlmöglichkeit zwischen den Parteien, sondern vielmehr darum, welche Persönlichkeiten die jeweilige Partei oder Bewegung in die Wahl führen. Dabei spielt Charisma und Authentizität eine zentrale Rolle, ob einer der Kandidaten bei den Kärntnern mehr oder weniger ankommt.

Das HUMANINSTITUT (Klagenfurt & Vienna) als „Independent Science Network“ und Forschungsagentur hat die politische Situation in Kärnten aus der Perspektive der Kärntner und Kärntnerinnen mit multimethodalen und multimodalen wissenschaftlichen Methoden untersucht.

**Untersuchungszeitraum: 01.11.2012 bis 05.11.2012**

**Stichprobe:** Kärnten weit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Dr. Franz Witzeling,  
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

**Statistische Analyse:** Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

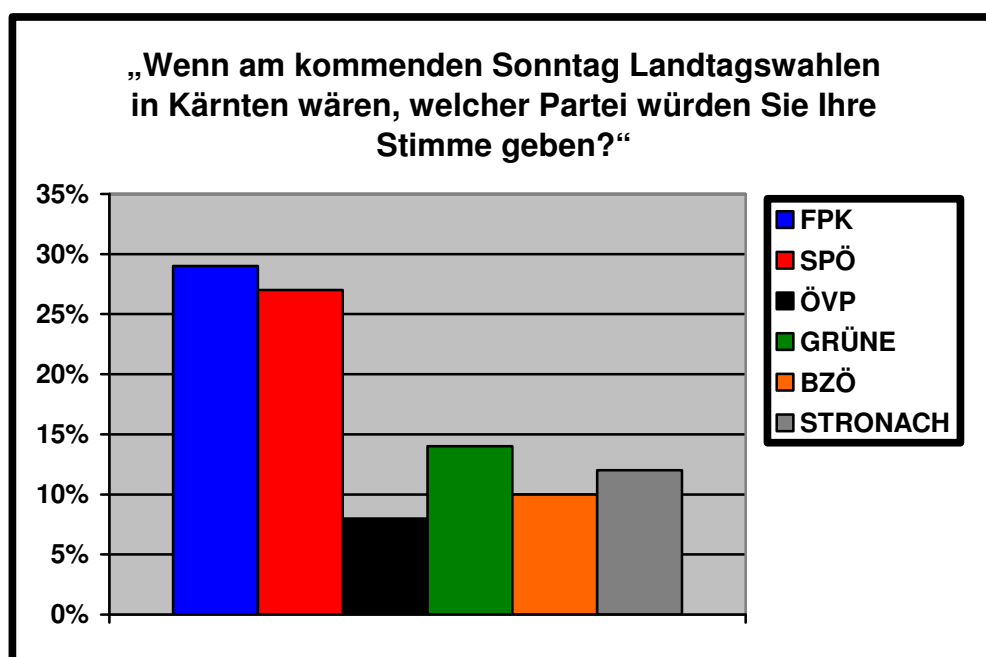
**Stichprobenselektion:** Fabio Witzeling, B.A., Research

Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

**FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN**
**Frage 1:**

„Wenn am kommenden Sonntag Landtagswahlen in Kärnten wären, welcher Partei würden Sie Ihre Stimme geben?“







<b>FPK</b>	<b>29%</b>
<b>SPÖ</b>	<b>27%</b>
<b>ÖVP</b>	<b>8%</b>
<b>GRÜNE</b>	<b>14%</b>
<b>BZÖ</b>	<b>10%</b>
<b>STRONACH</b>	<b>12%</b>

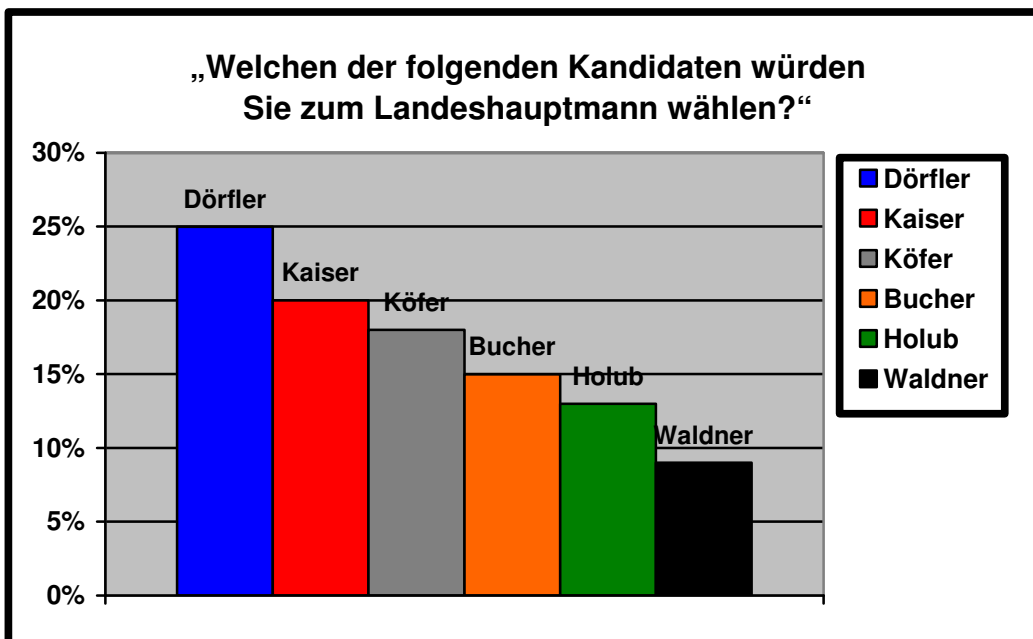


# LANDESHAUPTMANN DIREKTWAHL

**Frage 2:**

„Welchen der folgenden Kandidaten würden Sie zum Landeshauptmann wählen?“

LANDES- HAUPTMANN  Direktwahl						
	<b>Dörfler</b>	<b>Kaiser</b>	<b>Waldner</b>	<b>Holub</b>	<b>Bucher</b>	<b>Köfer</b>
	<b>25%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>



# ANFORDERUNGSPROFIL FÜR EINEN LANDESHAUPTMANN

**Frage 3:**





„Welche der folgenden Eigenschaften sollte ein Landeshauptmann haben?“

<b>PROBLEMLÖSUNGSKOMPETENZ (Intelligenz)</b>	<b>51%</b>
<b>SOZIALE KOMPETENZ</b>	<b>29%</b>
<b>EMOTIONALE STABILITÄT</b>	<b>20%</b>

**Frage 4:**

„Wie bewerten Sie die folgenden Politiker in Bezug auf die genannten Eigenschaften?“

(Schulnotensystem 1 = Sehr gut bis 5 = Nicht genügend)

<b><u>DÖRFLER</u></b>	<b><u>SOZIALE KOMPETENZ</u></b>	<b><u>EMOTIONALE STABILITÄT</u></b>	<b><u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u></b>
			
	<b>Sehr Gut</b>	<b>Gut</b>	<b>Befriedigend</b>

**KAISER**



**SOZIALE  
KOMPETENZ**



Genügend

**EMOTIONALE  
STABILITÄT**



Gut

**LÖSUNGS-  
KOMPETENZ**



Gut

**WALDNER**



**SOZIALE  
KOMPETENZ**



Befriedigend

**EMOTIONALE  
STABILITÄT**



Gut

**LÖSUNGS-  
KOMPETENZ**



Sehr Gut

**HOLUB**



**SOZIALE  
KOMPETENZ**



Gut

**EMOTIONALE  
STABILITÄT**

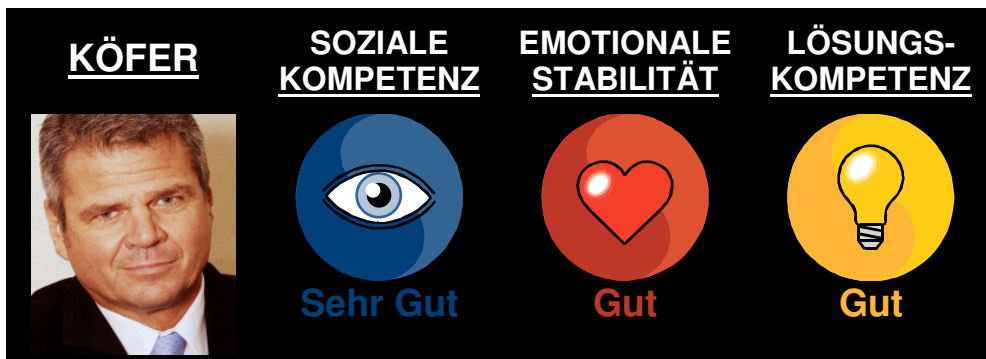
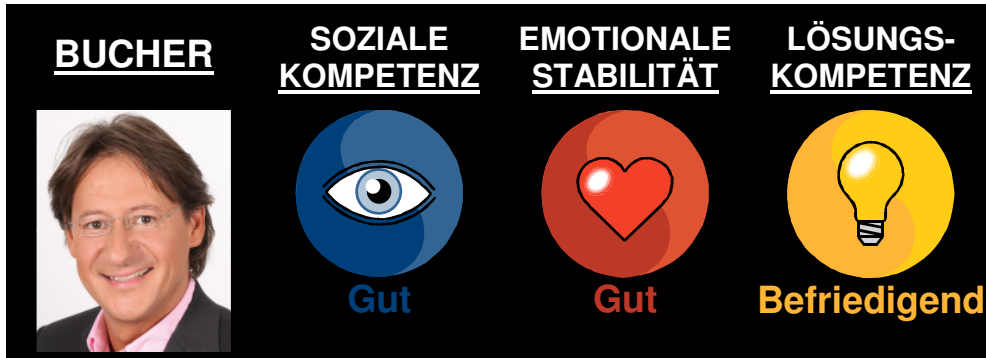


Befriedigend

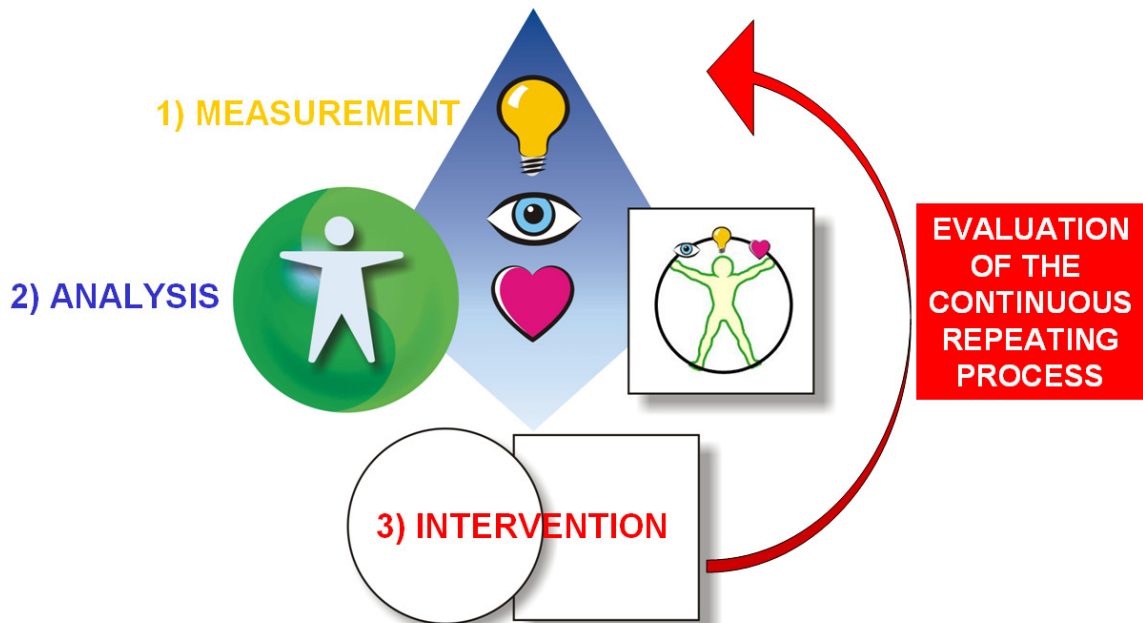
**LÖSUNGS-  
KOMPETENZ**



Gut



## COMVIVO® Evaluator



# HUMANINSTITUT (Klagenfurt & Vienna)

**PERSONAL  
ENTWICKLUNG  
& BERATUNG**

**MARKT-  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG**

**Medien-  
Architektur  
Logistik &  
Dramaturgie**

Das HUMANINSTITUT (Klagenfurt & Vienna) als „Independent Science Network“ und Forschungsagentur hat die politische Situation in Kärnten aus der Perspektive der Kärntner und Kärntnerinnen mit multimethodalen und multimodalen wissenschaftlichen Methoden untersucht.

## METHODISCHER BLOCK Stichprobenselektion und Verteilung sowie Operationalisierung

### METHODIK:

**Untersuchungstyp:** One Shot Case Study

**Untersuchungsart:** quasiexperimentelle deskriptive Felduntersuchung

**Untersuchungsdesign:** Querschnittuntersuchung

**Erhebungsinstrument:** standardisierter sozialwissenschaftlicher Fragebogen

**Stichprobe:** Kärnten weit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

**Statistische Analyse:** deskriptiv statistische Auswertung

**Ergebnisse:** Prozentwertstatistische Darstellung der Ergebnisse

**Untersuchungszeitraum:** 01.11.2012 bis 05.11.2012

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Dr. Franz Witzeling,  
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

**Statistische Analyse:** Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

**Stichprobenselektion:** Fabio Witzeling, B.A., Research

Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

**- HUMANINSTITUT -**  
[www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at)  
Dr. Franz Witzeling  
Alter Platz 30  
A-9020 Klagenfurt  
+43 463 514002  
[office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

**- HUMANINSTITUT Vienna -**  
[www.comvivo.tv](http://www.comvivo.tv)  
Mag. Daniel Witzeling  
Auhofstraße 126  
A-1130 Wien  
+43 664 5224931  
[vienna-office@humaninstitut.at](mailto:vienna-office@humaninstitut.at)