

KICKER - TYP



Feldstudie FUSSBALL in Kooperation mit den SK Austria Kärnten. Der Fußball ist mehr als ein Spielball der Politik!

Fußball ist besonders in Europa und Südamerika ein Teil der Lebenskultur vieler Fans. Der sozial- und psychohygienische Beitrag des Spiels ohne Grenzen wird in der Tragweite der Wirkung und Auswirkung sehr oft unterschätzt. Die Spannung des Spiels, der Spaß des Zusammenseins mit Freunden und Gleichgesinnten gibt vielen den individuellen und kollektiven Kick, sich für einige Zeit aus dem grauen Alltag heraus zu zoomen. Fußball bringt Jung und Alt eine „Auszeit“ aus einem Alltag, der gerade in Zeiten der Krise mit vielen Sorgen verbunden ist. Das Identifizieren mit einer siegreichen Mannschaft und dessen kleinen und großen Stars gibt sehr oft den notwendigen mentalen Schwung, um aus seinem persönlichen Tief heraus zu kommen. Fakt ist, dass sich das Fußballgeschäft vom privaten Hobby zu einem einflussreichen globalen Wirtschaftsunternehmen entwickelt hat.

Gezielter Lobbyismus, gekoppelt mit strategischen Aktivitäten der Sponsoren, hat auch eine Verflechtung mit der Politik gebracht, wobei sich die politischen Akteure gern die Schleife des Siegs umhängen, in der Stunde der Niederlage jedoch von der Bildfläche verschwinden. Ist Fußball nur Spitzensport oder auch eine Spielwiese regionaler Politik?

Untersuchungszeitraum: 05.10.2009 bis 10.10.2009

Stichprobe: Österreichweit 1000 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

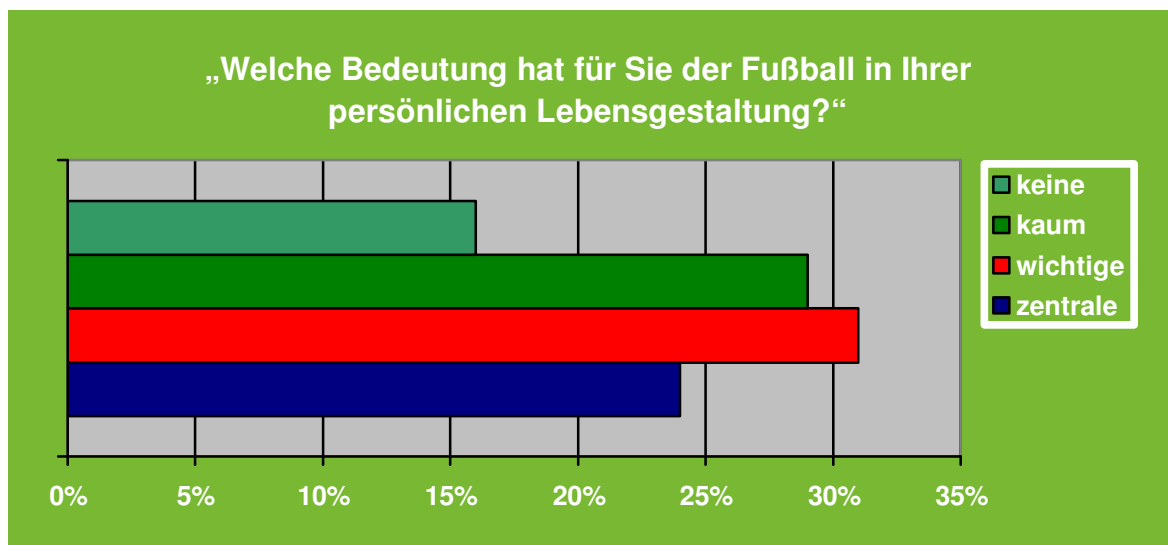
Link: www.humaninstitut.at **E-Mail:** office@humaninstitut.at

FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage 1:

„Welche Bedeutung hat für Sie der Fußball in Ihrer persönlichen Lebensgestaltung?“

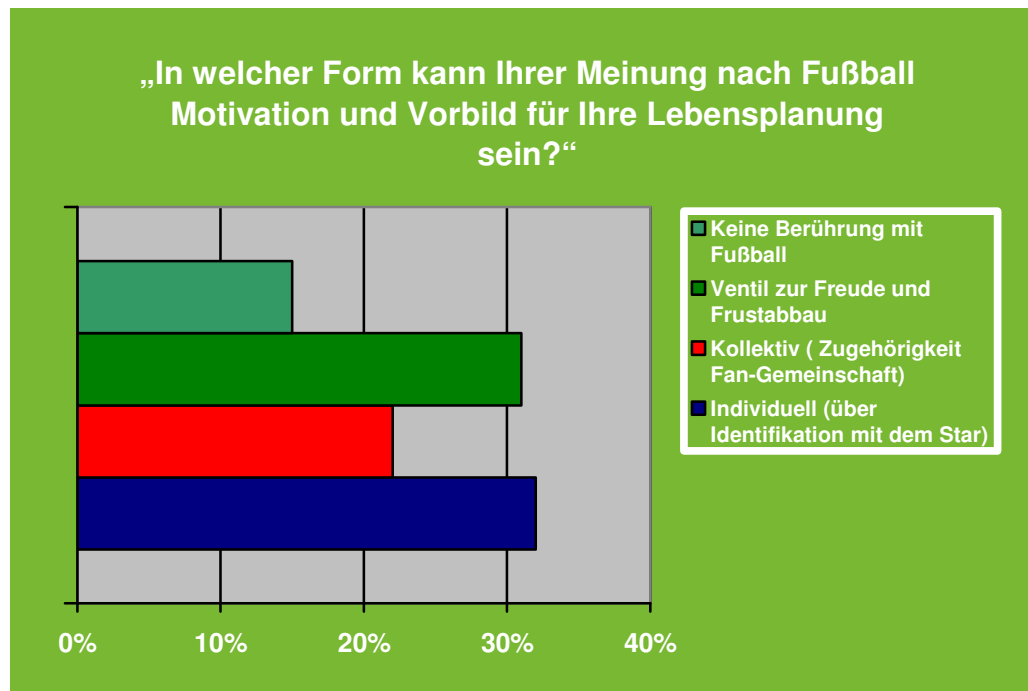
zentrale	24%
wichtige	31%
kaum	29%
keine	16%



Frage 2:

„In welcher Form kann Ihrer Meinung nach Fußball Motivation und Vorbild für Ihre Lebensplanung sein?“

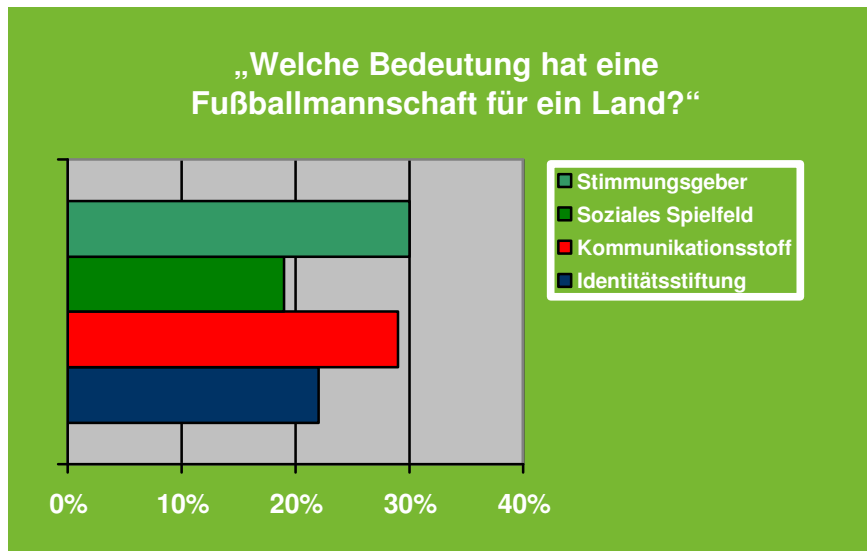
Individuell (über Identifikation mit dem Star)	32%
Kollektiv (Zugehörigkeit Fan-Gemeinschaft)	22%
Ventil zur Freude und Frustrabbau	31%
Keine Berührung mit Fußball	15%



Frage 3:

„Welche Bedeutung hat eine Fußballmannschaft für ein Land?“




Identitätsstiftung	22%
Kommunikationsstoff	29%
Soziales Spielfeld	19%
Stimmungsgeber	30%



Frage 4:

KICKER-TYPOLOGIE:
(N=22)

Auszug aus den ERGEBNISSEN der Feldstudie „Fußball und Gesellschaft“ in Kooperation mit dem SK Austria Kärnten aus den Testergebnissen, die mit dem VIVO-Profilier und in persönlichen Tiefeninterviews erhoben wurden, um operative Typologien zu definieren.

 <p>stiller Strategie, Logiker</p>	<p>32%</p>
 <p>Überblicksgewinner und Kommunikator</p>	<p>18%</p>
 <p>Motivator, emotionaler Stimulator</p>	<p>50%</p>