



WIE DIE KÄRNTNER SEELE AUF DIE POLITISCHEN ZUSTÄNDE IM LAND REAGIERT. ERKENNTNISSE FÜR POLITSTRATEGEN.

Der banal lautende Spruch: „Jedes Land hat die Politiker, die es verdient“, ist auch in Kärnten bedingt richtig. Kärntens Politik war immer von den das Land regierenden Leitpersönlichkeiten geprägt, die sich auch als Landesväter politisch verkauften. Ob Leopold Wagner oder zuletzt Jörg Haider, beide kompensierten in ihrem solitären Machtgehabe das in Kärnten stark ausgeprägte Minderwertigkeitsgefühl, indem sie der Bevölkerung das Gefühl der Wehrhaftigkeit gegen Feinde von außen gaben und geben. Ob es der als Wasserkopf Wien bezeichnete Zentralismus oder das Feindbild, welches in den Fremden gesehen wird, war, immer wieder gelang es den Mächtigen alle sonstigen Unzulänglichkeiten im Lande hinter diesen Feindbildern zu verbergen. Den Wirkungsmechanismus hat der international bekannte Kärntner Kommunikationspsychologe Paul Watzlawick, in treffendster Form beschrieben. In einem Land, wo man sich besser durch Gesang ausdrücken kann, vermischt, verwechselt oder verdrängt man eigene Fehler und Unzulänglichkeiten, die man einerseits auf die Feindbilder überträgt, andererseits projiziert man die Hoffnungen und Wünsche auf eine Führerpersönlichkeit, die als Wunderwuzzi alle Sorgen und Mängel ausgleichen soll. Die Freiheit, von der manche in ihren politischen Programmen sprechen, erweist sich als politisches Trugbild, welches wegen der beschriebenen Mechanismen der Minderwertigkeit in Kärnten weiter wirkt und das Wahlverhalten bedeutend beeinflusst.

Untersuchungszeitraum: 16.01.2013 bis 23.01.2013

Stichprobe: Kärnten weit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

Statistische Analyse: Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

Stichprobenselektion: Fabio Witzeling, B.A., Research

Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

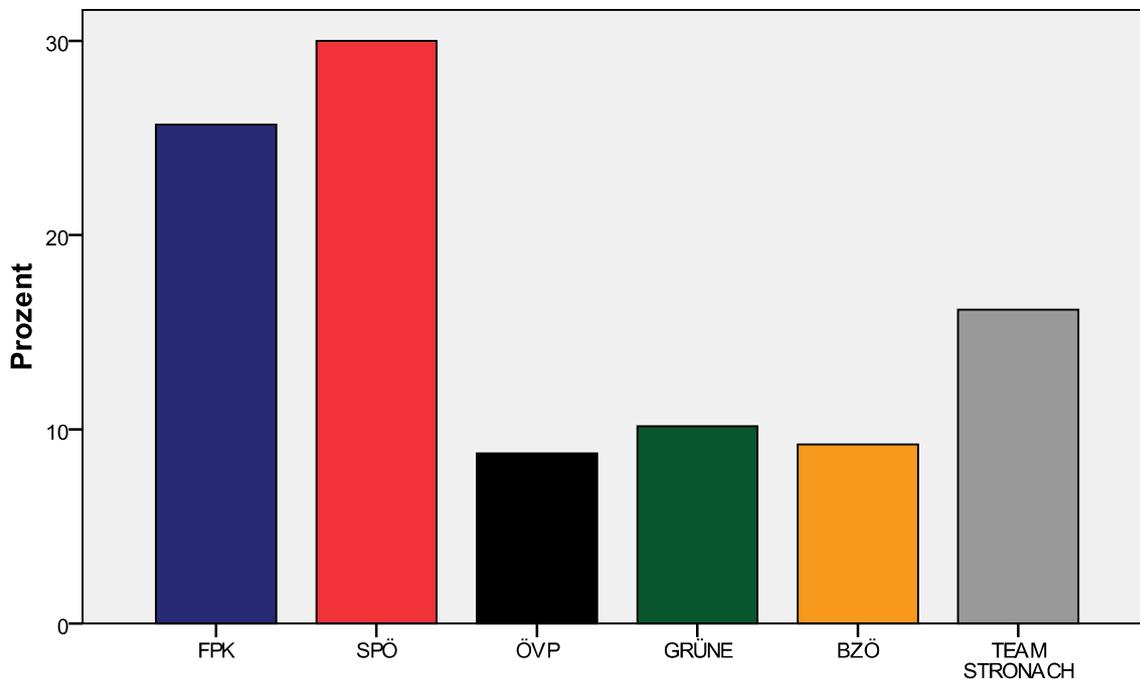
FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage 1:

„Wenn am kommenden Sonntag Landtagswahlen in Kärnten wären, welcher Partei würden Sie Ihre Stimme geben?“

FPK	26%
SPÖ	30%
ÖVP	9%
GRÜNE	10%
BZÖ	9%
STRONACH	16%

Frage 1: „Wenn am kommenden Sonntag Landtagswahlen in Kärnten wären, welcher Partei würden Sie Ihre Stimme geben?“

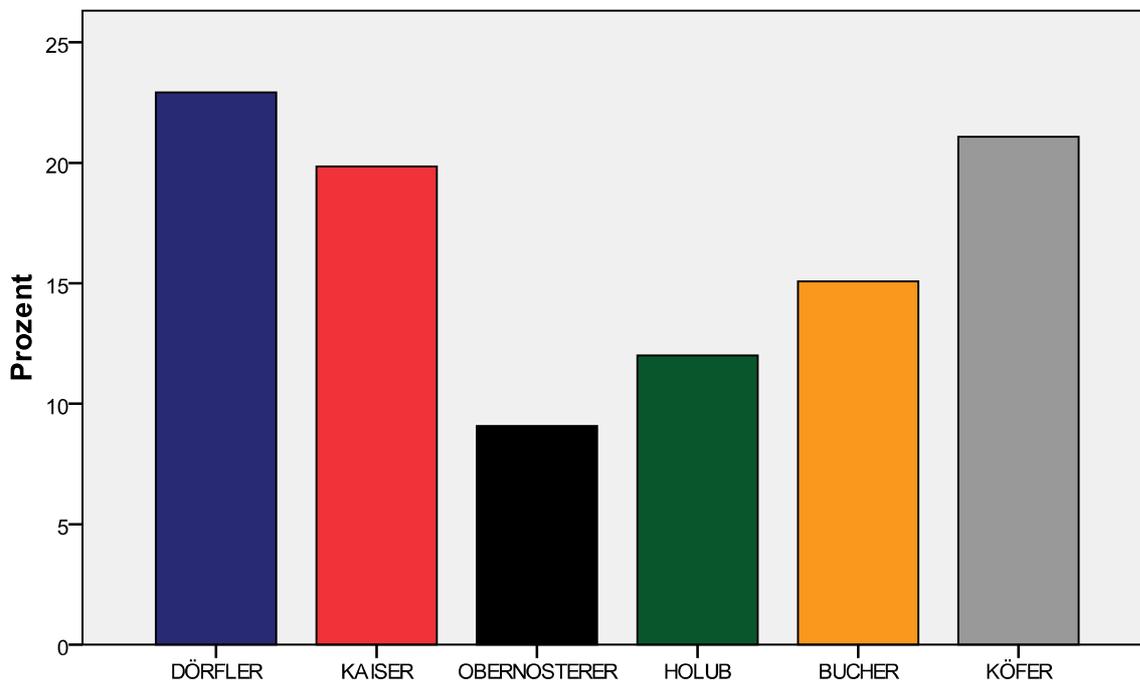


LANDESHAUPTMANN DIREKTWAHL

Frage 2:
„Welchen der folgenden Kandidaten würden Sie zum Landeshauptmann wählen?“

LANDES- HAUPTMANN Direktwahl						
	Dörfler	Kaiser	Ober- nosterer	Holub	Bucher	Köfer
	%	23%	20%	9%	12%	15%

Frage 2: „Welchen der folgenden Kandidaten würden Sie zum Landeshauptmann wählen?“



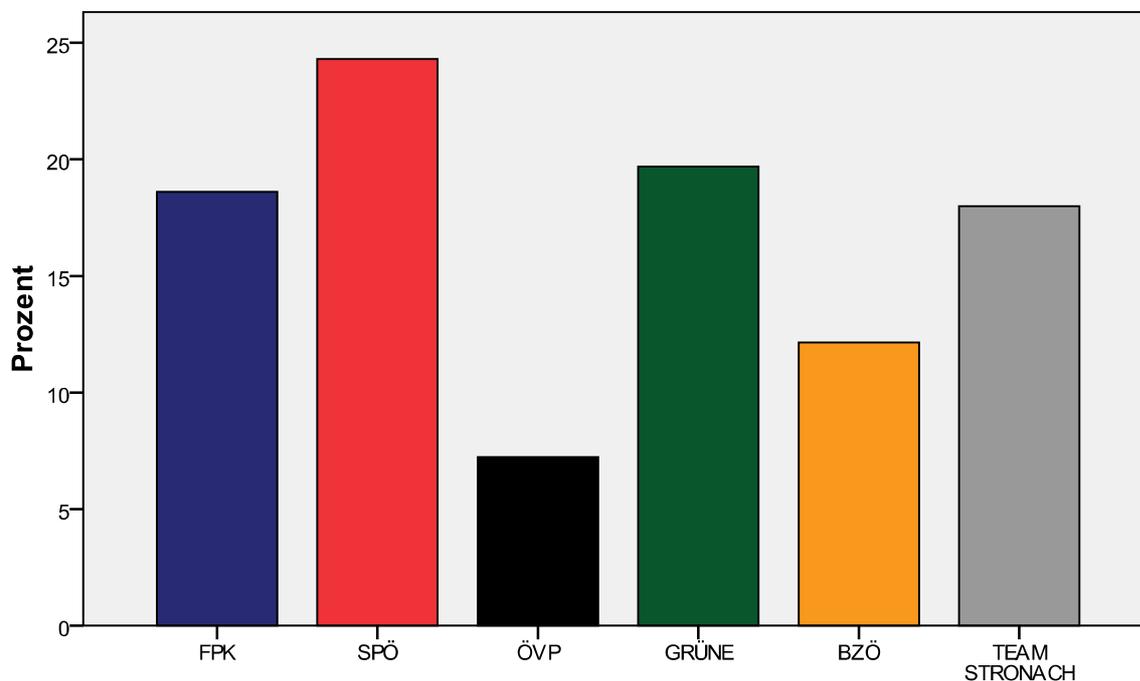
INDIREKTE ERFASSUNG DER PARTEIPRÄFERENZ & WAHLMOTIVE

Frage 3:

„Welche der folgenden Parteien soll Ihrer Meinung nach in der nächsten Landesregierung vertreten sein?“

FPK	19%
SPÖ	24%
ÖVP	7%
GRÜNE	20%
BZÖ	12%
STRONACH	18%

Frage 3: „Welche der folgenden Parteien soll Ihrer Meinung nach in der nächsten Landesregierung vertreten sein?“

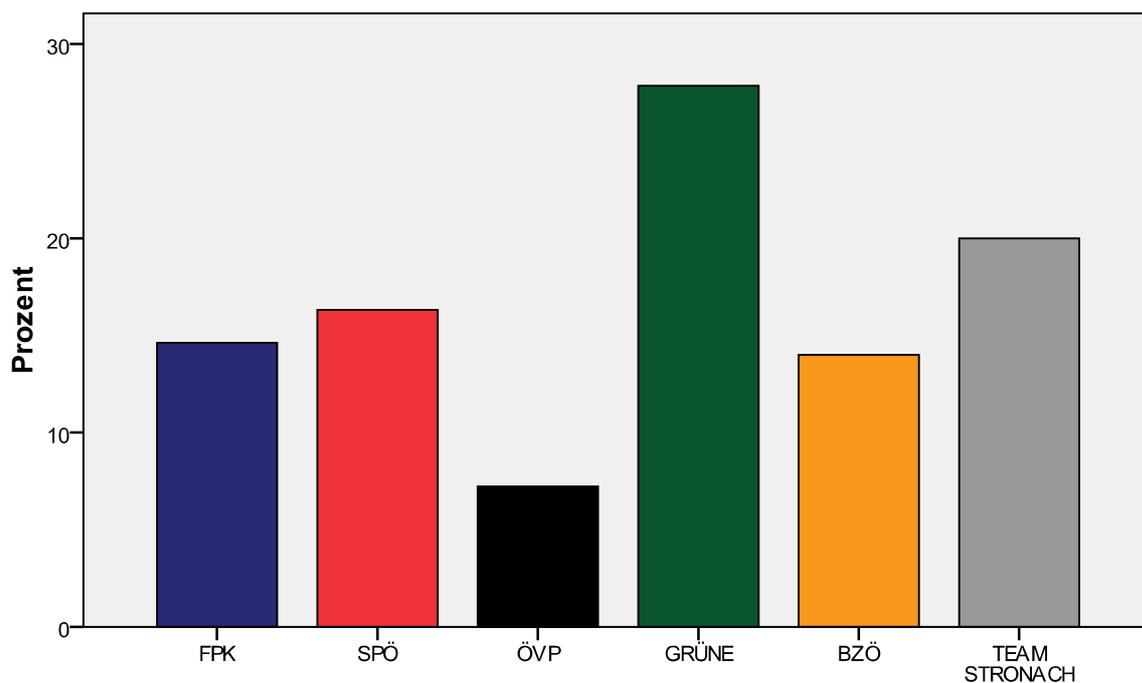


Frage 4:

„Welche der folgenden Parteien verfügt Ihrer Meinung nach über das beste Programm?“

FPK	15%
SPÖ	16%
ÖVP	7%
GRÜNE	28%
BZÖ	14%
STRONACH	20%

Frage 4: „Welche der folgenden Parteien verfügt Ihrer Meinung nach über das beste Programm?“



Frage 5:

„Welche der folgenden Eigenschaften sollte ein Landeshauptmann haben?“

LÖSUNGSKOMPETENZ (Intelligenz)	48%
SOZIALE KOMPETENZ	32%
EMOTIONALE STABILITÄT	20%

POLIT-PROFILING

Frage 6:

„Wie bewerten Sie die folgenden Politiker in Bezug auf die genannten Eigenschaften?“

(Schulnotensystem 1 = Sehr gut bis 5 = Nicht genügend)

<u>DÖRFLER</u>	<u>SOZIALE KOMPETENZ</u>	<u>EMOTIONALE STABILITÄT</u>	<u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u>
	 Gut	 Gut	 Gut

<u>KAISER</u>	<u>SOZIALE KOMPETENZ</u>	<u>EMOTIONALE STABILITÄT</u>	<u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u>
	 Genügend	 Gut	 Befriedigend

<u>OBERN.</u>	<u>SOZIALE KOMPETENZ</u>	<u>EMOTIONALE STABILITÄT</u>	<u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u>
	 Befriedigend	 Gut	 Gut

<u>HOLUB</u>	<u>SOZIALE KOMPETENZ</u>	<u>EMOTIONALE STABILITÄT</u>	<u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u>
	 Gut	 Gut	 Gut

<u>BUCHER</u>	<u>SOZIALE KOMPETENZ</u>	<u>EMOTIONALE STABILITÄT</u>	<u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u>
	 Gut	 Sehr Gut	 Gut

<u>KÖFER</u>	<u>SOZIALE KOMPETENZ</u>	<u>EMOTIONALE STABILITÄT</u>	<u>LÖSUNGS-KOMPETENZ</u>
	 Sehr Gut	 Sehr Gut	 Gut

- HUMANINSTITUT -
www.humaninstitut.at
Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002
office@humaninstitut.at

- HUMANINSTITUT Vienna -
www.comvivo.tv
Mag. Daniel Witzeling
Auhofstraße 126
A-1130 Wien
+43 664 5224931
vienna-office@humaninstitut.at

HUMANINSTITUT (Klagenfurt & Vienna)

**PERSONAL
ENTWICKLUNG
& BERATUNG**

**MARKT-
MEINUNGS-
FORSCHUNG**

**Medien-
Architektur
Logistik &
Dramaturgie**

Das HUMANINSTITUT (Klagenfurt & Vienna) als „Independent Science Network“ und Forschungsagentur hat die politische Situation in Kärnten aus der Perspektive der Kärntner und Kärntnerinnen mit multi-methodalen und multimodalen wissenschaftlichen Methoden untersucht.

METHODISCHER BLOCK **Stichprobenselektion und Verteilung sowie Operationalisierung**

METHODIK:

Untersuchungstyp: One Shot Case Study

Untersuchungsart: quasiexperimentelle deskriptive Felduntersuchung

Untersuchungsdesign: Querschnittuntersuchung

Erhebungsinstrument: standardisierter sozialwissenschaftlicher Fragebogen

Stichprobe: Kärnten weit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

Statistische Analyse: deskriptiv statistische Auswertung

Ergebnisse: Prozentwertstatistische Darstellung der Ergebnisse

Untersuchungszeitraum: 16.01.2013 bis 23.01.2013

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

Statistische Analyse: Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

Stichprobenselektion: Fabio Witzeling, B.A., Research

Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

- HUMANINSTITUT -

www.humaninstitut.at

Dr. Franz Witzeling

Alter Platz 30

A-9020 Klagenfurt

+43 463 514002

office@humaninstitut.at

- HUMANINSTITUT Vienna -

www.comvivo.tv

Mag. Daniel Witzeling

Auhofstraße 126

A-1130 Wien

+43 664 5224931

vienna-office@humaninstitut.at

META MEDIA CONSULT

WERBEAGENTUR

e-mail: office@humaninstitut.at

<http://www.humaninstitut.at>

ALTER PLATZ 30

9020 KLAGENFURT

TEL. 0463 / 514002

SOZIALWISSENSCHAFTLICHE BEFRAGUNG basierend auf PSYCHO- und SOZIOMETRISCHEN PARAMETERN.

FRAGEN-INVENTAR der Befragung

Erhebungsdimensionen:



1.) INFORMATION



2.) IMAGE



3.) MOTIVATION

Diese Dimensionen bilden die Grundlage für die empirische Analyse und die Interpretation der erhobenen Ergebnisse. Sie sind auch die impliziten Faktoren der erfassten Fragestellungen.

ANALYSE: Die Person des Spitzenkandidaten und die damit verbundene Persönlichkeit kristallisiert sich als äußerst wahlentscheidender Faktor heraus. Der Landeshauptmann-Bonus (siehe Frage 2) manifestiert sich als wesentliche Einflussgröße und steht damit vor der Bedeutung des Parteiprogramms (siehe Frage 4) und wirkt sich zentral als Effekt auf die Parteipräferenz, trotz Einfluss der von den Menschen in Frage 3 präferierten Regierungsbeteiligung, aus.

COMVIVO® Evaluator

