

PYRAMIDENKOGEL



STIMMUNGS - BAROMETER

Die Diskussion bewirkt ein Umdenken in Politik und Bevölkerung!

Der Österreichische Nationalökonom und Träger des alternativen Nobelpreises, Leopold Kohr, wurde mit seiner Kernaussage „**small is beautiful**“ bekannt. Er hat damit noch weit vor der Krise die notwendige Strategie gegen Gigantomanie und grenzenloses Wirtschaftswachstum vorgegeben.

Bewegungen und Initiativen zum sanften Tourismus und die Forderung nach einer kreativen Wirtschaft stehen im Kontrast zu einer, die wahre Kaufkraft der Menschen ignorierenden, liberalen Wirtschaftsphilosophie. Das Motiv mancher politischer Mandatare, bar jeder Vernunft gerade in Krisenzeiten derartige gigantische Projekte zu forcieren, kann nur eine Form der Minderwertigkeit sein, die auch die Tatsache ignoriert, dass wegen der steigenden Energiekosten die Mobilität der Menschen drastisch zurück geht.

„Ins Land hinein schauen“, um sich aus erhöhter Perspektive einen Überblick zu verschaffen, wäre legitim. Am Schnittpunkt dreier Kulturkreise, wo es um die Kommunikation und das gegenseitige Verstehen in einem vereinten Europa geht, wäre intelligente Informationsvernetzung, an Stelle von gigantomanischer architektonischer Infrastruktur, das Projekt der Stunde.

Untersuchungszeitraum: 05.04.2010 bis 09.04.2010

Stichprobe: Kärntenweit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

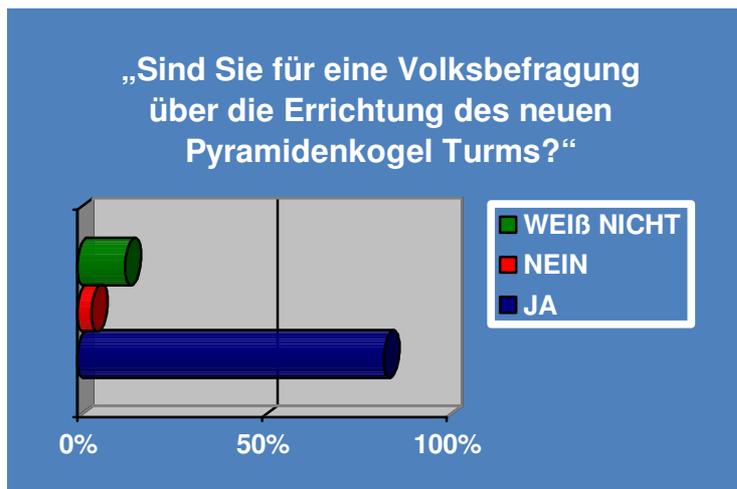
Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

Frage 1:

„Sind Sie für eine Volksbefragung über die Errichtung des neuen Pyramidenkogel Turms?“

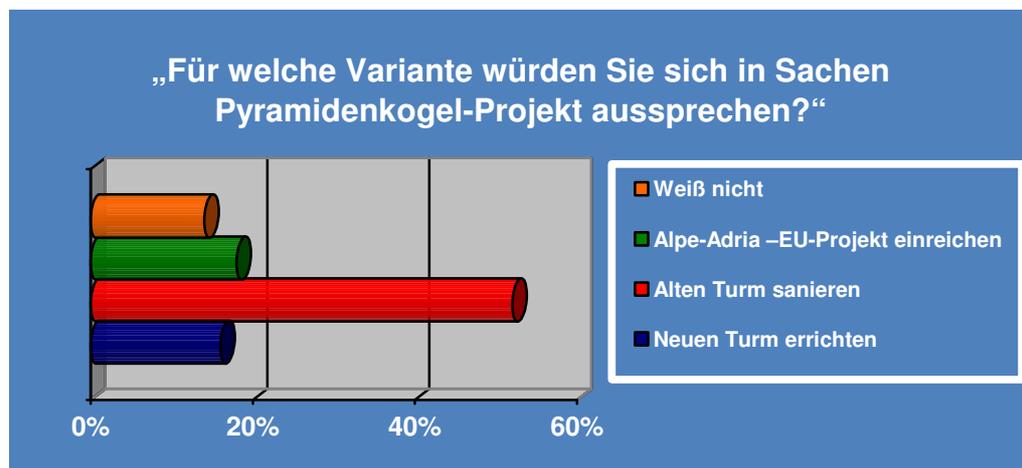
JA	83%
NEIN	4%
WEIß NICHT	13%



Frage 2:

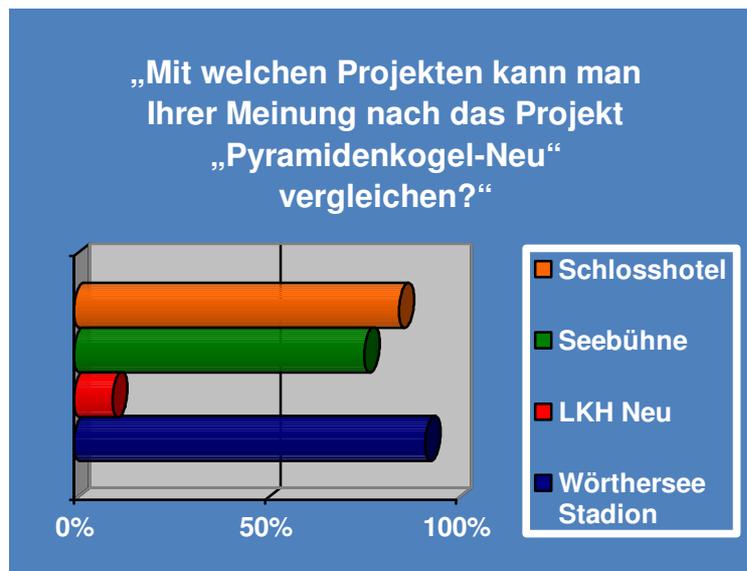
„Für welche Variante würden Sie sich in Sachen
Pyramidenkogel-Projekt aussprechen?“

Neuen Turm errichten	16%
Alten Turm sanieren	52%
Alpe-Adria –EU-Projekt einreichen	18%
Weiß nicht	14%



Frage 3: (offene Frage, inhaltsanalysiert und kategorisiert)
„Mit welchen Projekten kann man Ihrer Meinung nach das Projekt „Pyramidenkogel-Neu“ vergleichen?“
(Mehrfachnennung möglich!)

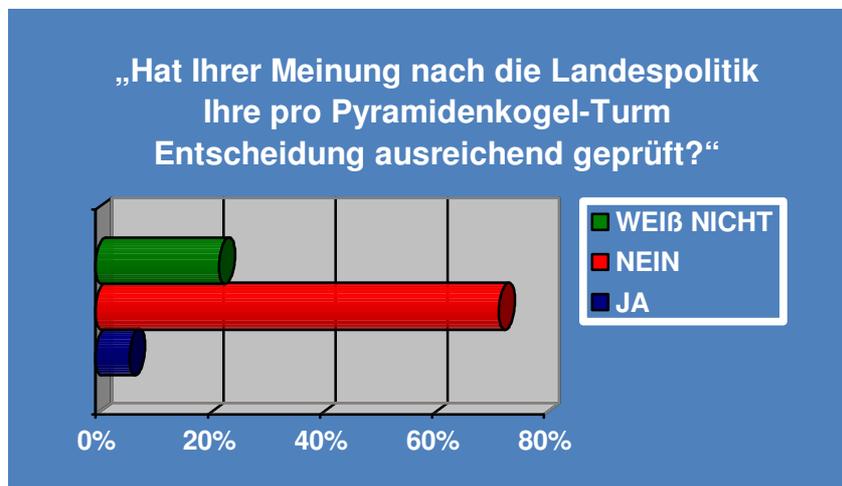
Wörthersee Stadion	92%
LKH Neu	10%
Seebühne	76%
Schlosshotel	85%



Frage 4:

„Hat Ihrer Meinung nach die Landespolitik Ihre pro Pyramidenkogel-Turm Entscheidung ausreichend geprüft?“

JA	6%
NEIN	72%
WEIß NICHT	22%



EXPERTEN ANALYSE

Experten Interviews:

(n=75 Unternehmer, Touristiker, Urlauber, und Journalisten,
Qualitative Analyse = Inhaltsanalyse)

Frage 5: (Expertenfrage)

„Was sind für Sie nachhaltige Projekte, die die
Zukunft für die Tourismus-Wirtschaft garantieren?“
(Mehrfachnennung möglich!)

Bauliche Investitionen	19%
Kongresstourismus & intelligente Kommunikation	81%
Kreative Wirtschaft, Kooperations-Cluster	70%
Sanfter Tourismus, Slow Food, Alpe-Adria-Netzwerk	94%

