

# WEIHNACHTEN ZEIT VON



# WUNSCH & WEHMUT

## **WEIHNACHTEN GESTERN UND HEUTE. WEIHNACHTEN IM WANDEL DER ZEIT.**

Die Weihnachtszeit ist an der Wende vom alten zum neuen Jahr, ist für die Christen nicht nur das Fest zur Geburt Christi. Der Weihnachtsstern ist ein starkes Symbol der Erinnerung an die eigene Kindheit. Für die Wirtschaft ist es selbstverständlich, dass gerade in dieser mental empfänglichen Zeit alle Register gezogen werden um nicht nur die Glocken, sondern auch die Kassen klingen zu lassen. Sigmund Freud, der große Seelenkenner Österreichs, würde das Konsumverhalten als Kompensation für verdrängte unerfüllte Wünsche beschreiben. Der Aussage Freuds würden ja viele zustimmen, wenn man jedoch so weit gehen würde und von einem Konsumkomplex spricht, hinter dem sich ein ausgewachsener Minderwertigkeits-Komplex verbirgt, folgen dieser Feststellung sicher nur mehr wenige zur Selbstreflexion fähige. Fakt ist, dass die Weihnachtszeit eine besondere Qualität der Lebenszeit der Menschen in allen Kulturen und Religionen repräsentiert. Neben der Erinnerung an die eigene Kindheit mit der Fähigkeit einer starken Imagination und des Glaubens an einen Heilsbringer der heute mehr zum Geschenke-Bringer mutiert ist, schwingt bei der älteren Generation die Wehmut einer vergangen Zeit mit. Eine Zeit der versäumten Gelegenheiten und selbst verschuldeten Versäumnisse das eigene Leben selbst in die Hand zu nehmen und das Schicksal selbst beim Schopf zu packen. Das viel praktizierte Verdrängen dieser Traurigkeit oder Bedürfnis nach Besinnlichkeit durch das exzessive Eintauchen in Konsumrausch und Festtagswahn erleben wir alle wenn wir uns durch die hell erleuchteten Einkaufsstraßen drängen.

**Untersuchungszeitraum: 19.12.2011 bis 22.12.2011**

**Stichprobe:** Österreichweit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

**Feldforschung:** Fabio Witzeling, Research, HUMANINSTITUT Vienna

Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [vienna-office@humaninstitut.at](mailto:vienna-office@humaninstitut.at)

**FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN****Frage 1:**

„Welche Bedeutung hat für Sie persönlich das Weihnachtsfest?“  
(Mehrfachnennung möglich!)

<b>FAMILIENFEST</b>	<b>88%</b>
<b>ZEIT DER BESINNUNG</b>	<b>63%</b>
<b>MEHR STRESS ALS STILLE</b>	<b>75%</b>
<b>ERINNERUNG AN DIE KINDHEIT</b>	<b>84%</b>

**Frage 2:**

„Was überwiegt bei Ihnen wenn Sie an Weihnachten denken?“

<b>WÜNSCHE FÜR DIE ZUKUNFT</b>	<b>24%</b>
<b>WEHMUT ÜBER VERGANGENE ZEITEN</b>	<b>65%</b>
<b>KEINES VON BEIDEM</b>	<b>11%</b>

**Frage 3:**

„Was bedeuten Ihnen Geschenke und das Beschenktwerden zum Weihnachtsfest?“

<b>ZUWENDUNG</b>	<b>51%</b>
<b>IST TRADITION</b>	<b>12%</b>
<b>STRESS &amp; FRUST</b>	<b>27%</b>
<b>MAN SOLLTE DARAUF VERZICHTEN</b>	<b>10%</b>

## WEIHNACHTEN: „GESTERN & HEUTE“

### Frage 4a:

„War Ihrer Meinung nach Weihnachten früher schöner?“

<b>JA</b>	<b>66%</b>
<b>NEIN</b>	<b>20%</b>
<b>WEIß NICHT</b>	<b>14%</b>

### Wenn Ja:

### Frage 4b: (offene Frage, inhaltsanalysiert und kategorisiert)

„Was war Ihrer Meinung nach bei vergangenen Weihnachtsfesten schöner?“  
(Mehrfachnennung möglich!)

<b>MEHR BESINNUNG AUF WERTE</b>	<b>71%</b>
<b>WENIGER KONSUMORIENTIERT</b>	<b>92%</b>
<b>MEHR ZEIT FÜR DIE FAMILIE</b>	<b>80%</b>
<b>RUHIGER &amp; BESINNLICHER</b>	<b>96%</b>

### Frage 5:

„Wie gestalten Sie das diesjährige Weihnachtsfest?“

<b>KONSUM &amp; GESCHENKE REDUZIEREN</b>	<b>8%</b>
<b>BEWUSSTER FEIERN</b>	<b>16%</b>
<b>AUF NEUE ZEITEN VORBEREITEN</b>	<b>52%</b>
<b>FEIERE WIE IMMER</b>	<b>24%</b>

## WEIHNACHTEN: „ASSOZIATIONEN & AUSBLICKE“

### Frage 6:

„Welche Bilder verbinden Sie persönlich mit Weihnachten?  
(Mehrfachnennung möglich!)

VIELE GESCHENKE UNTERM BAUM	90%
VERSCHNEITE WINTERLANDSCHAFT	74%
ERLEUCHTETER CHRISTBAUM	81%
WEG ZUR WEIHNACHTSMESSE	36%

### Frage 7:

„Wie schauen Sie von Weihnachten aus ins Jahr 2012?“

MIT ZUVERSICHT & MUT	58%
MIT NACHDENKLICHER VORSICHT	13%
MIT KONKRETEN PLÄNEN & PROJEKTEN	29%

#### - HUMANINSTITUT -

[www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at)  
Dr. Franz Witzeling  
Alter Platz 30  
A-9020 Klagenfurt  
+43 463 514002  
[office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

#### - HUMANINSTITUT Vienna -

[www.comvivo.tv](http://www.comvivo.tv)  
Mag. Daniel Witzeling  
Auhofstraße 126  
A-1130 Wien  
+43 664 5224931  
[vienna-office@humaninstitut.at](mailto:vienna-office@humaninstitut.at)