

# www.comvivo.gm1.tv

## das *intelligente Interface*

Dem Leitspruch „Humaninstitut – intelligence happens“ folgend, hat sich das private Sozialforschungsinstitut mit der Grand Media Group zu einer einzigartigen Kooperationsplattform zusammengeschlossen.



◆ **Dr. Franz Witzeling,**  
**www.humaninstitut.at**

Die Weiterentwicklung des Medienprojekts COMVIVO-CHAT zum COMVIVO-TV stellt einen international beachtenswerten Quantensprung zu einer intelligenten Medienplattform dar. Auf [www.comvivo.gm1.tv](http://www.comvivo.gm1.tv) gibt es die verschiedensten Funktionen wie beispielsweise Video-Galleries, IP-Telefonie und E-Mail, embedded e-Voting, Web-Connect-Button, Chat – Coaching & Conference u.v.m.

### ■ **COMVIVO = Social Networking**

Kommunikation ist Leben und soziales Leben entsteht durch Kommunikation. Die neuen Medien sind die Plattform, um diesen Leitsatz über Zeit und Raum im weltweiten Netz geschehen zu lassen.

### ■ **www.comvivo.net**

Das intelligente Interface belegt die Funktionen, die unser modernes Leben privat, aber vor allem im Beruf bestimmen. Kooperations- und Relationship-Management sind die Disziplinen, die unsere Beziehungsqualität und damit auch die Befähigung bestimmen, vernetzte Aufgaben der Zeit zu lösen.

### ■ **COMVIVO-ALPE-ADRIA „borderless Dialog“**

ist die konsequente Fortführung des völkerbindenden Dialogs im Schnittpunkt 3er Kulturkreise mit den Mitteln modernster Kommunikations-Technologie. Die technische Brillanz des TV-Portals „veredelt“ mit intelligent eingebetteter Humanlogistik bietet für der Bevölkerung und der Wirtschaft eine Plattform für eine neue Qualität eines convivialen Lebens im vereinten Europa.

### ■ **Embedded Social-Process-Monitoring Board**

Neue Medien ermöglichen mit neuen Methoden soziale Prozesse zu erfassen und diese auch mit wissenschaftlichen Mitteln zu analysieren. Das ist das Ziel und der Inhalt der COMVIVO Logistik (siehe Animation auf [www.comvivo.net](http://www.comvivo.net))

Fuzzy-Logik ist die Methode, um die mediale mehrkanalige Wirklichkeit zu erfassen und zu steuern. Das Synonym für die Projektion gelebter Wirklichkeit auf die virtuelle Realität ist „Second Life“ (bei uns „Second Home“).

### ■ **Pisa ist out, Bloggen ist in**

Die junge Generation zeigt im Gebrauch der neuen Medien wie die klassische Bildungspyramide auf den Kopf gestellt wird. „Learning by doing“ und Multi-Tasking lösen das Abspeichern und Reproduzieren monotonen Wissens ab. Explorieren nach kreativen Lösungen und nicht frustrierendes Reproduzieren ist der Bildungsweg der Zukunft.

**COMVIVO®**  
**Social**  
**Networking**