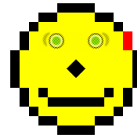


Dr. Franz Witzeling  
Alter Platz 30  
A-9020 Klagenfurt  
+43 463 514002

## Mutiert das TAGEBUCH



Hello World!



zum

WEBLOG?

Ein revolutionärer Sprung in eine **neue Kommunikationskultur**

Das Humaninstitut hat sich in seinem kommunikationspsychologischen Schwerpunkt auf die Analyse konzentriert, wie heute und gestern emotional besetzte Themen dokumentiert und kommuniziert werden.

Der nostalgische Blick zurück zeigt das gut verwahrte, schon etwas abgegriffene Tagebuch, wo in einer stillen Stunde, Lust und Leid in schlichten oder schwülstigen Worten gefasst, dokumentiert wurde.

Im kommunikationsstilistischen Kontrapunkt dazu ist das Weblog eine öffentlich einschaubare Projektionsfläche, wo sich mit exhibitionistisch gesetzten Kommunikationskürzeln emotionale Kleckse in sinnvolle und weniger sinnvolle Texte schleichen.

Die Motivation, die die Menschen heut und gestern bewegt, ihre persönlichen Gedanken auf diesem oder dem anderem Medium festzuhalten, war das Thema der vorliegenden Studie. Beim Tagebuch steht vorwiegend der psychohygienische Aspekt im Vordergrund seine persönlichen Themen in einer intimen Atmosphäre festzuhalten.

Das Weblog sprengt gewissermaßen die Grenzen von der privaten Intimität und dringt durch ausgewählte Themen in sozialhygienisch und politisch wirksame Zonen vor, die in seiner Unberechenbarkeit bisher fest gefügte Kommunikationsinfrastrukturen durcheinander wirbeln kann.

**Untersuchungszeitraum:** 14. April bis 24. April 2006

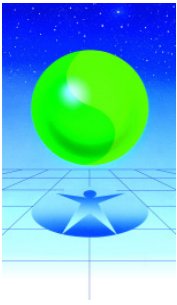
**Stichprobe:** Österreichweit wurden 820 Personen nach dem Quotaverfahren ausgewählt und telefonisch befragt

**70 Experteninterviews** mit Medienfachleuten, Kulturschaffenden und Trendscouts

**Statistische Auswertung und Analyse:** %-Wertstatistik mit graphischer Darstellung

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Dr. Franz Witzeling, Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts, direkt erreichbar unter 0664/5224930

Links: [www.comvivo.net](http://www.comvivo.net) [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [fwitzeling@humaninstitut.at](mailto:fwitzeling@humaninstitut.at)

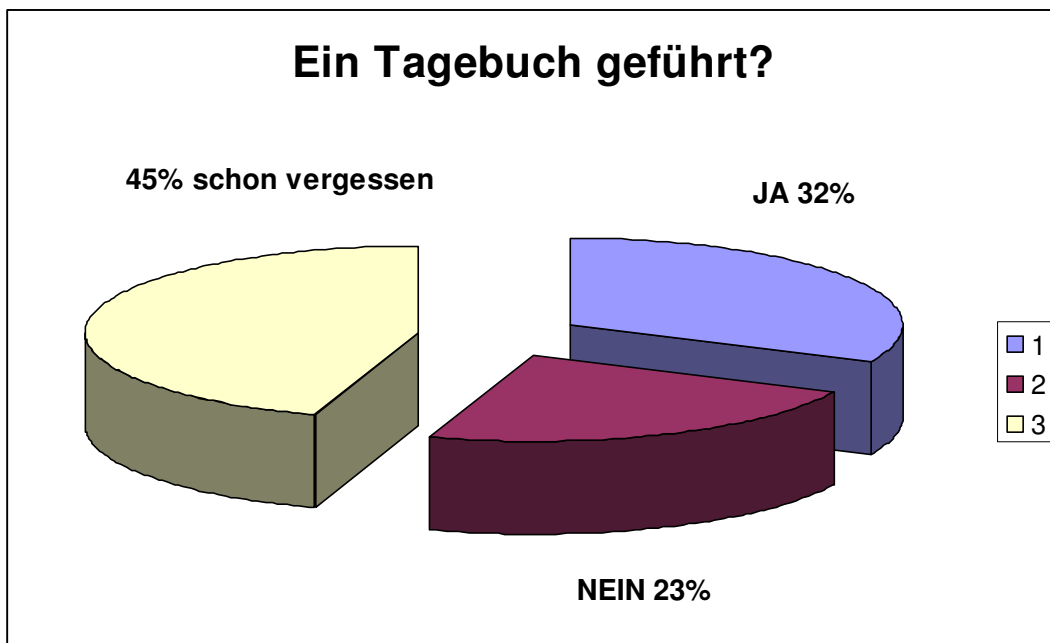


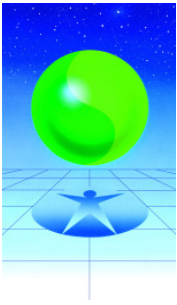
## FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

### Frage 1:

„Haben Sie schon einmal ein Tagebuch geführt, wo Sie Ihre Sorgen, Ideen und Gedanken regelmäßig aufgezeichnet haben?“

JA	32%
NEIN	23%
weiß nicht mehr	45%

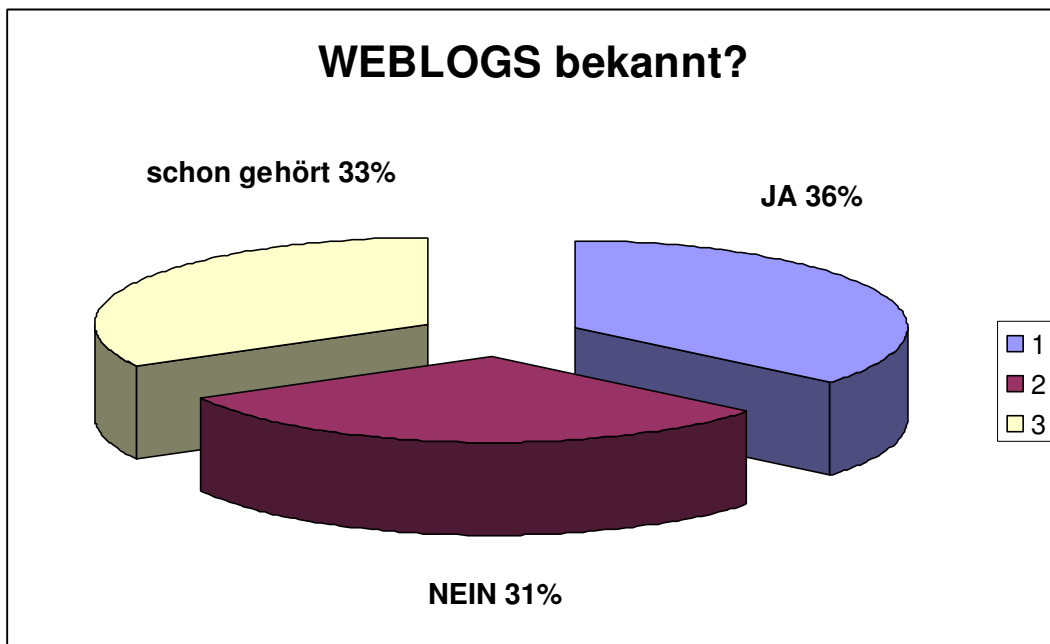


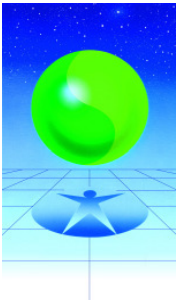


Frage 2:

„Sind Ihnen „Weblogs“ die elektronische Form von Tagebüchern bekannt?“

JA	36%
NEIN	31%
Schon gehört	33%

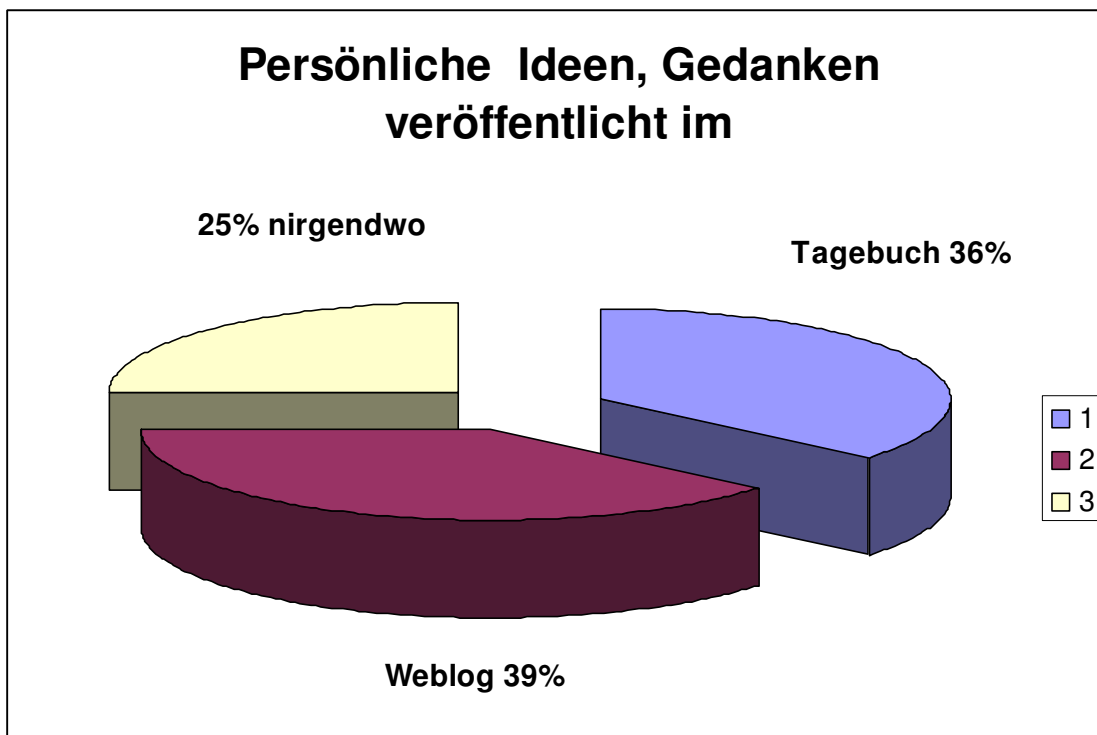


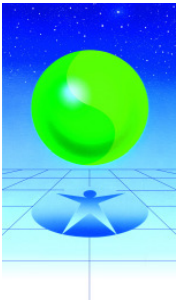


Frage 3:

„Wenn Sie die Wahl haben, wohin würden Sie Ihre persönlichen Gedanken und brennenden Themen eher schreiben?“

Tagebuch	36%
Weblog	39%
In keines von Beidem	25%

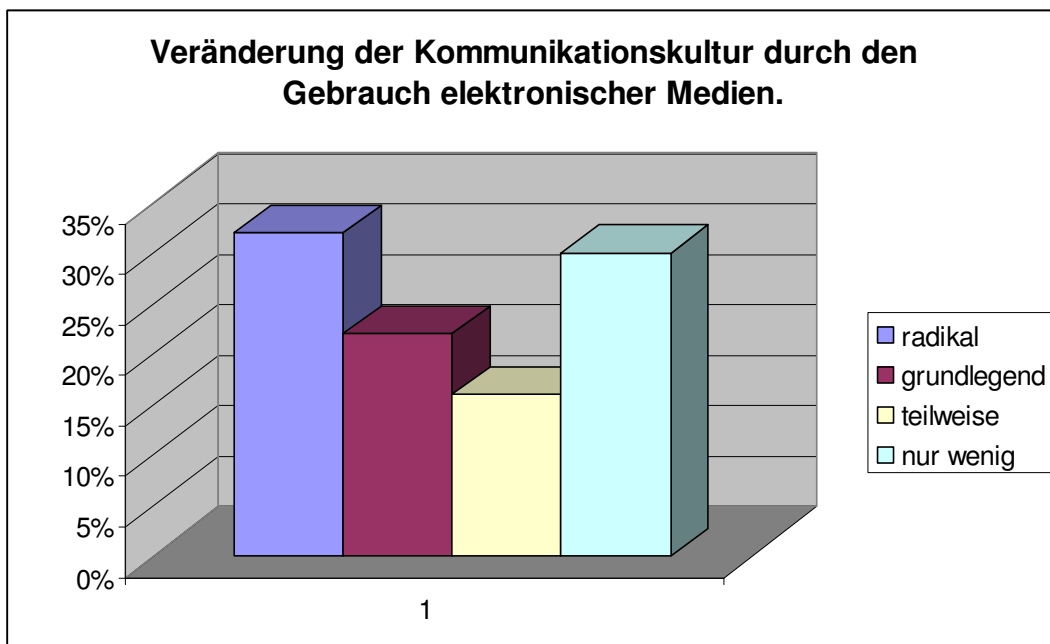


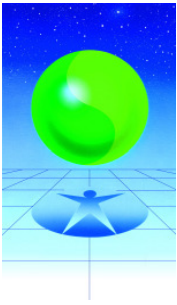


Frage 4:

„Wie hat sich Ihre Ihrer Meinung nach durch den Gebrauch von E-Mails, Weblogs und anderen Formen elektronischer Publikationsanwendung die Kommunikationskultur verändert?“

radikal	32%
grundlegend	22%
teilweise	16%
nur wenig	30%

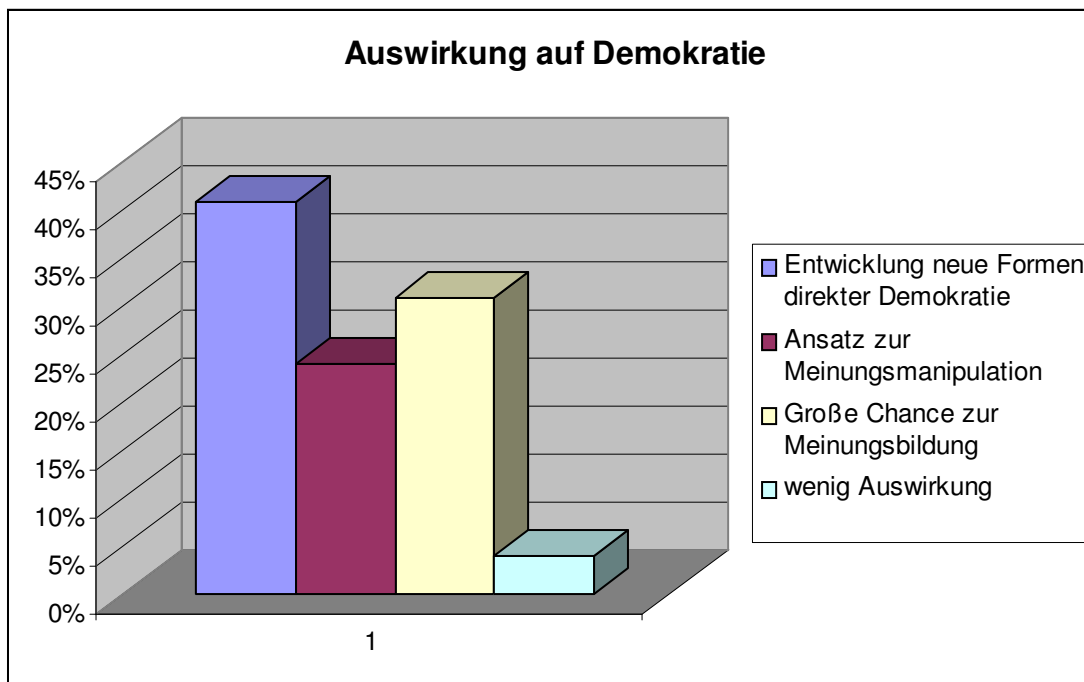


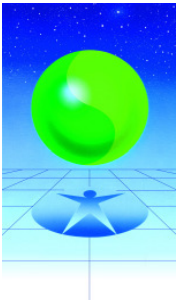


Frage 5:

„Welche demokratiepolitischen Auswirkungen hat Ihrer Meinung nach der verbreitete Einsatz der neuen Medien?“

Entwicklung neue Formen direkter Demokratie	41%
Ansatz zur Meinungsmanipulation	24%
Große Chance zur Meinungsbildung	31%
wenig Auswirkung	4%





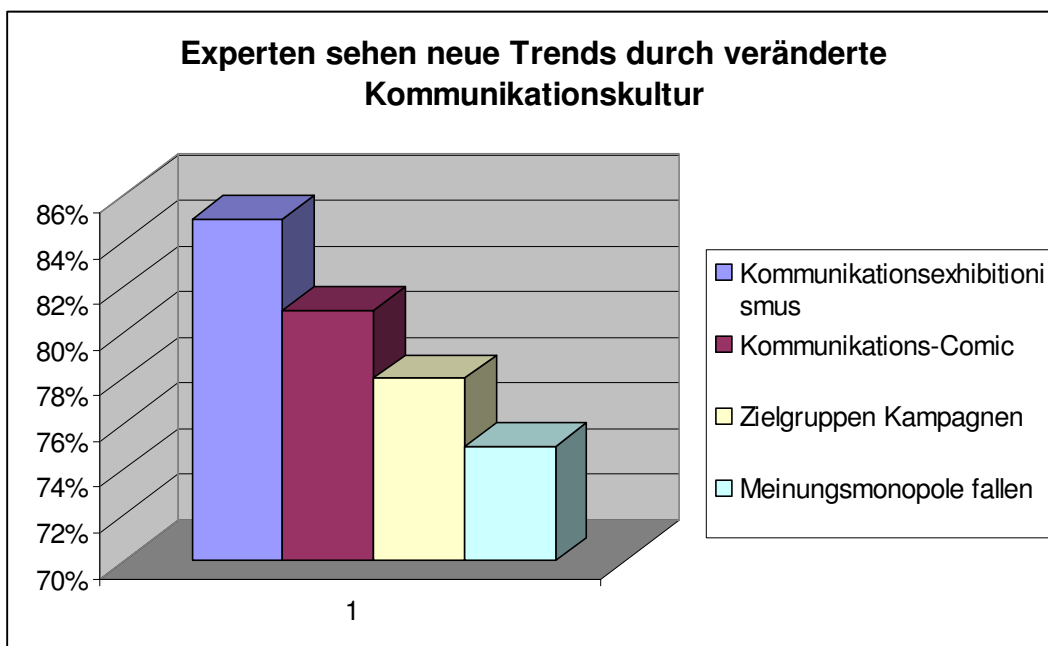
Dr. Franz Witzeling  
 Alter Platz 30  
 A-9020 Klagenfurt  
 +43 463 514002

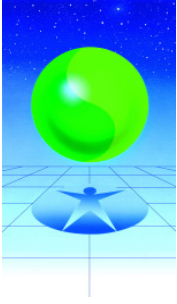
Frage 6: Frage an **Experten(innen)**

„In welche Richtung geht Ihrer Meinung nach der mediale Kommunikationstrend?“

Entwicklung von „Inside zur outside“ Kommunikation , Kommunikationsexhibitionismus	85%
Trend zu Kommunikationskürzel und Bild/Text Ikon „Kommunikations-Comic“ ist Realität	81%
Zielgruppenorientierte Übermittlung von Information in Kampagnen und Aussendungen	78%
Weg von Bildungs- und Meinungsmonopolen zum selbstbestimmten offenen Infotainment	75%

**Mehrfachzuordnung möglich !**





Dr. Franz Witzeling  
Alter Platz 30  
A-9020 Klagenfurt  
+43 463 514002