

HALLOWEEN oder



ALLERHEILIGEN?

KOMMERZIALISIERUNG oder TRADITIONELLES FEST?

Halloween – das Fest der Kürbisgeister. Jedes Jahr am 31. Oktober, der Nacht vor Allerheiligen, wird in den USA Halloween gefeiert. Aber auch in Österreich lachen geschnitzte Kürbisfratzen und Halloweenartikel aus den Schaufenstern der Geschäfte. Alles weist darauf hin, dass dieses Fest, dem ein keltisch-heidnischer Ursprung nachgesagt wird, welcher allerdings nicht belegt ist, in Österreich ebenfalls immer mehr an Bedeutung gewinnt und sich stetig wachsender Beliebtheit erfreut. Auch hierzulande wandern Kinder mit dem Spruch „Süßes oder Saures“ von Tür zu Tür um Süßigkeiten zu sammeln und den Bewohnern im Gegenzug zu versprechen, ihnen keine Streiche zu spielen.

Aber was ist mit den österreichischen Traditionen und Gebräuchen, wie beispielsweise Allerheiligen? An diesem Tag (dem 1. November) wird traditionell der Gemeinschaft der Heiligen gedacht, weswegen dem Allerheiligentag von den katholischen Christen der Charakter eines stillen Feiertags zugesprochen wird. Und auch der Reformationstag der evangelischen Christen, an welchem der Reformation der Kirche durch Martin Luther gedacht wird, trifft auf den Tag genau mit Halloween zusammen. Sind es nun echter Glaube, Aberglaube oder Kommerz, die Allerheiligen Konkurrenz machen, oder wird unser Fest von Halloween verdrängt?

Untersuchungszeitraum: 25.10.2010 bis 30.10.2010

Stichprobe: Österreichweit 850 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

Feldforschung: Fabio Witzeling, Research, HUMANINSTITUT Vienna

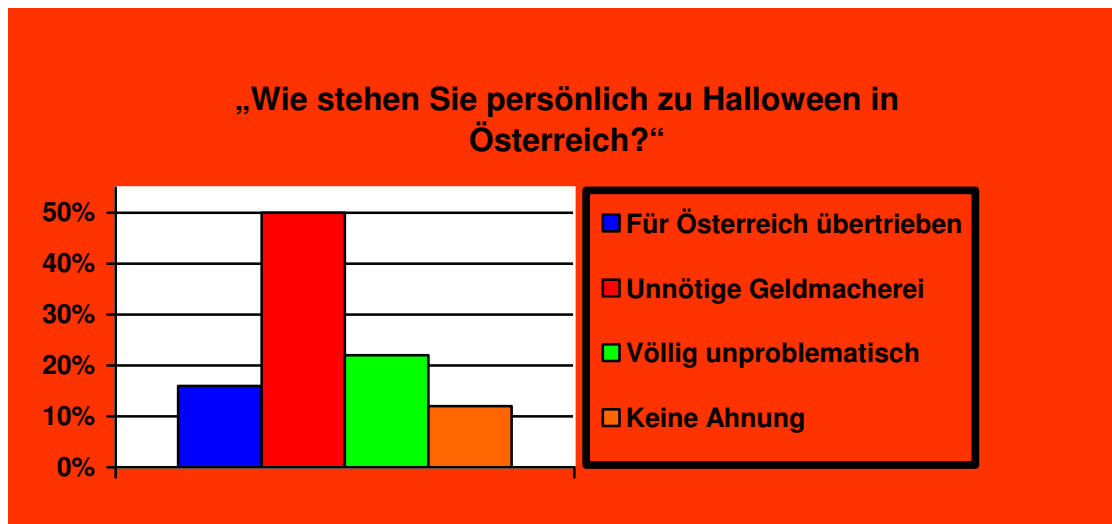
Link: www.humaninstitut.at E-Mail: vienna-office@humaninstitut.at

FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage 1:

„Was halten Sie persönlich von Halloween in Österreich?“

Für Österreich übertrieben	16%
Unnötige Geldmacherei	50%
Völlig unproblematisch	22%
Keine Ahnung	12%



Frage 2:

„Gehen Ihrer Meinung nach österreichische Traditionen dadurch verloren?“

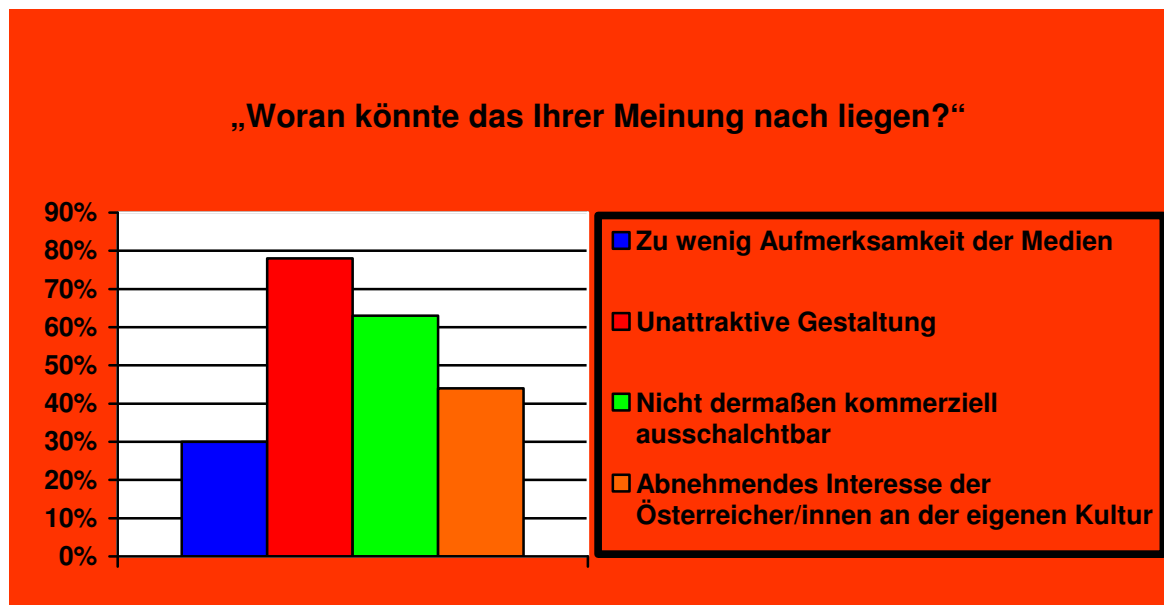
JA	63%
NEIN	22%
WEIß NICHT	15%



Frage 3:

„Woran könnte es Ihrer Meinung nach liegen, dass österreichische Traditionen immer mehr verloren gehen?“
(Mehrfachnennung möglich!)

Zu wenig Aufmerksamkeit der Medien	30%
Unattraktive Gestaltung	78%
Nicht dermaßen kommerziell ausschaltbar	63%
Abnehmendes Interesse der Österreicher an der eigenen Kultur	44%



Frage 4:

„Was könnte man Ihrer Meinung nach tun, um österreichische Brauchtümer auch für junge Menschen attraktiver zu machen?“
(Mehrfachnennung möglich!)

Verknüpfung von alten und neuen Traditionen	55%
Aufklärung über österreichische Traditionen und Gebräuche mit Hilfe von Medien	61%
Etablierung eines Marktes für österreichische Produkte mit traditionellem Hintergrund	87%
Attraktivitätssteigerung durch Anpassung der Tradition an die Bedürfnisse der jüngeren Generationen	74%

