

Wahlkrampf oder Wahlkampf



in Kärnten?

**Kommen plakative Botschaften der Parteien an?
Ist Haider's posthumer Wahleinsatz pietätvoll?
Für welche Partei ist der SUPERWAHL-SONNTAG super?**

Den Dopplereffekt kennt man eigentlich nur aus der Physik und aus jener Situation, wenn ein schnelles Auto vorbei fährt. Im Zusammenhang mit den kommenden Wahlen kann man vom doppelten Glück oder der doppelten „Watschen“ von den Wählern für die Politik sprechen. Man wird sehen, ob das vorgeschobene Kosten einsparende Argument auch bei den Wählern(innen) Anklang findet.

Interessant wird auch die wahlstrategische Aktion zu bewerten sein, Jörg Haider posthum als Zugpferd für eine lahrende Wahlbewegung einzuspannen.

Dazu kommen noch die Plakatwälder, wo man durch engräumig aufgestellte „Plakatständer“ die Motivationspotentiale bei den Wählern(innen) erhöhen will. Last but not least geht es um die Zugkraft der plakatierten Spitzenkandidaten.

Die Menschen in Kärnten haben nach dem die Politik prägenden Bild Jörg Haider's, wahrlich die Qual der Wahl.

Untersuchungszeitraum: 26.01.2009 bis 29.01.2009

Stichprobe: Kärntenweit 850 Personen nach dem Quotaverfahren

**Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts**

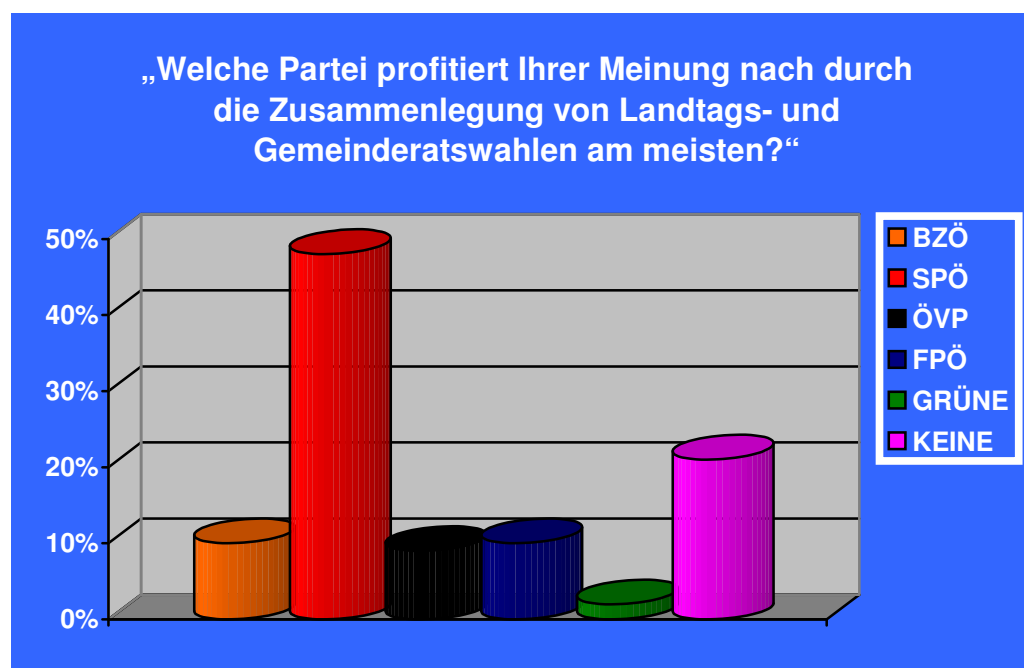
Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage 1:

„Welche Partei profitiert Ihrer Meinung nach durch die Zusammenlegung von Landtags- und Gemeinderatswahlen am meisten?“

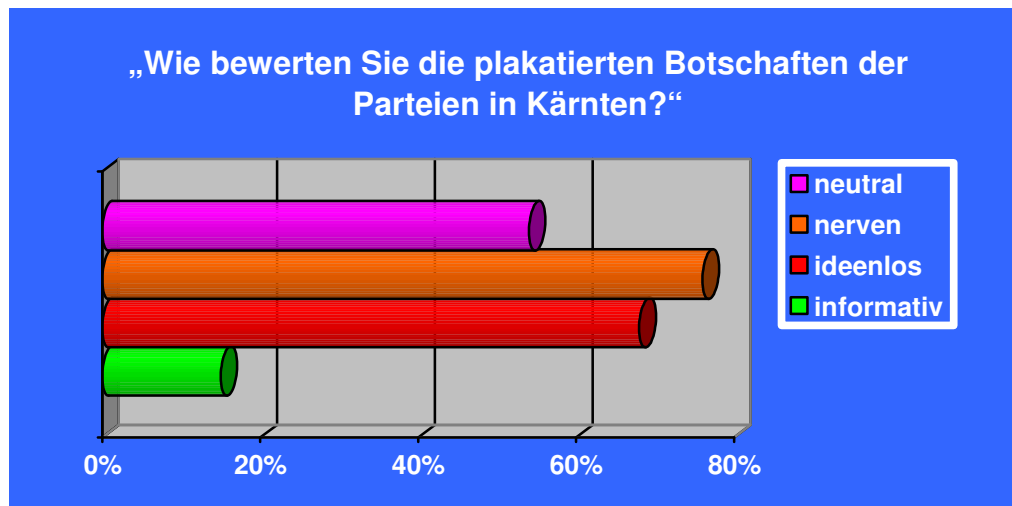
BZÖ	10%
SPÖ	48%
ÖVP	9%
FPÖ	10%
GRÜNE	2%
KEINE	21%



Frage 2:

„Wie bewerten Sie die plakatierten Botschaften der Parteien in Kärnten?“
(Mehrfachnennung möglich!)

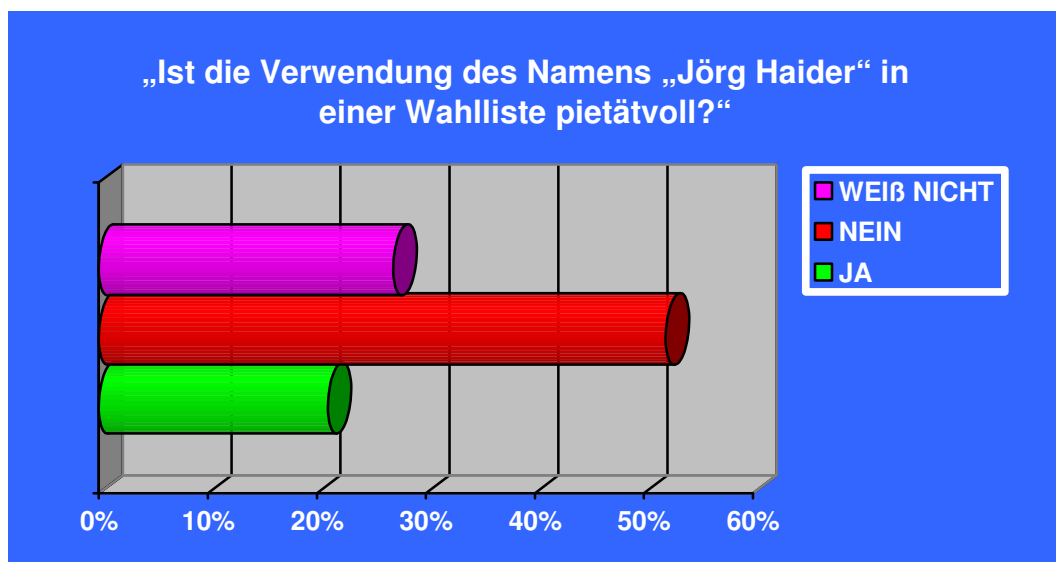
informativ	15%
ideenlos	68%
nerven	76%
neutral	54%



Frage 3:

„Ist die Verwendung des Namens „Jörg Haider“ in einer Wahlliste pietätvoll?“

JA	21%
NEIN	52%
WEIß NICHT	27%



Frage 4:

„Welche Eigenschaften braucht der zukünftige Landeshauptmann, um eine Aufbruchsstimmung in Kärnten zu erzeugen?“
(Mehrfachnennung möglich!)

Macher	64%
Motivator	81%
Kommunikator	72%
Integrator (Brückenbauer)	86%

