

HUMANINSTITUT
Personal und System CONSULTING
Dr. Franz Witzeling

Tageszeitung ADE?



MEDIEN - KONSUMVERHALTEN im WANDEL TRENDS & TATSACHEN

Die Bandbreite: Tageszeitung - Magazine - TV - Internet - Radio - SMS - MMS

Die Anwendung des Internets und der intensive Gebrauch der breiten Palette der Telekommunikationsmedien hat das Medienkonsumverhalten generell geändert. Die Realität veränderten Gebrauchsverhaltens im Zusammenhang mit der Informationsbeschaffung hat nicht nur innerhalb der jungen Generation eine Revolution im zwischenmenschlichen Kontaktverhalten bewirkt.

Der Griff nach der Tageszeitung am Frühstückstisch, hat mit dem Klick auf den Favoriten der Website im Internet gewechselt.

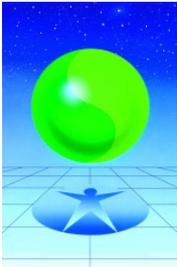
Nachhaltigkeit und Aktualität stehen im Informationsgebrauchswert im ambivalenten Wechselspiel. Monatsmagazine und Spartenfachzeitschriften haben eine längere Halbwertszeit, da die Vertiefung der Information Sinn und Zweck dieser Medien ist. Die Entertainmentrolle der elektronischen Medien ist evident. TV- Radio und Internet jedoch nehmen immer mehr die Funktion von Informationsvernetzungsplattformen ein.

Das Humaninstitut als Motiv -und Kommunikationsforschungsinstitut hat im Rahmen seines Meinungsmonitoringsprogramms die aktuellen Fakten und Trends im Medienkonsumverhalten untersucht.

Untersuchungszeitraum: 14. August bis 28. August 2006

Stichprobe: Österreichweit wurden 780 Personen nach dem Quotaverfahren ausgewählt und telefonisch befragt.

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling, Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts, direkt erreichbar unter 0664/5224930
Link www.convinet.com/humaninstitut E-Mail: fwitzeling@humaninstitut.at

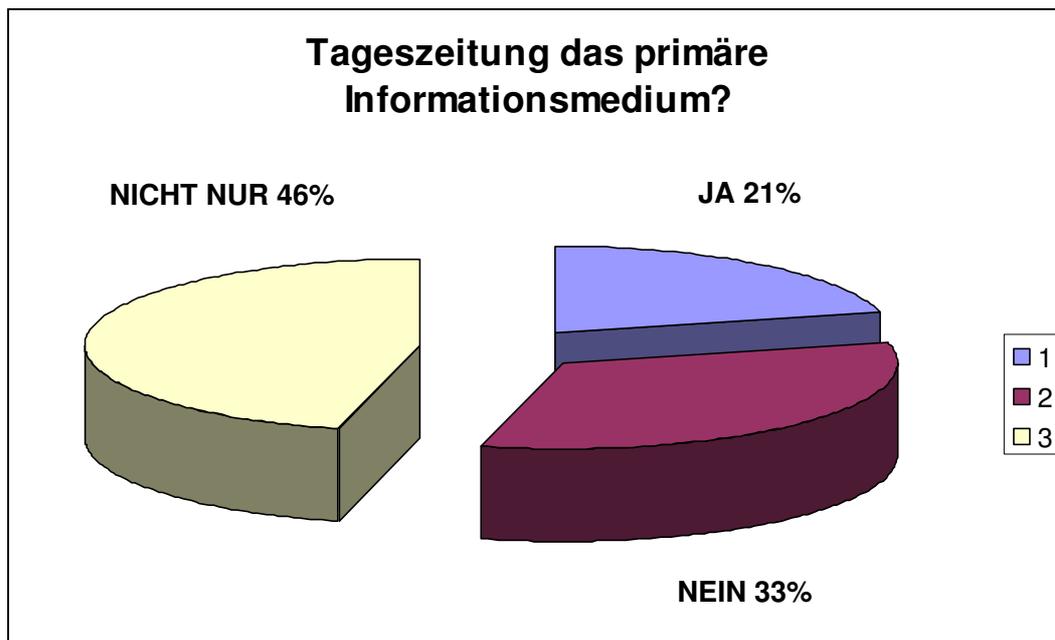


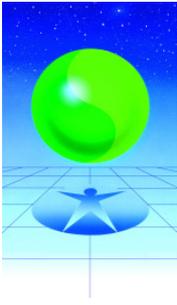
FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage1:

“Ist für Sie die Tageszeitung das Informationsmedium aus dem Sie Ihre aktuellen News beziehen?“

JA	21%
NEIN	33%
NICHT NUR	46%

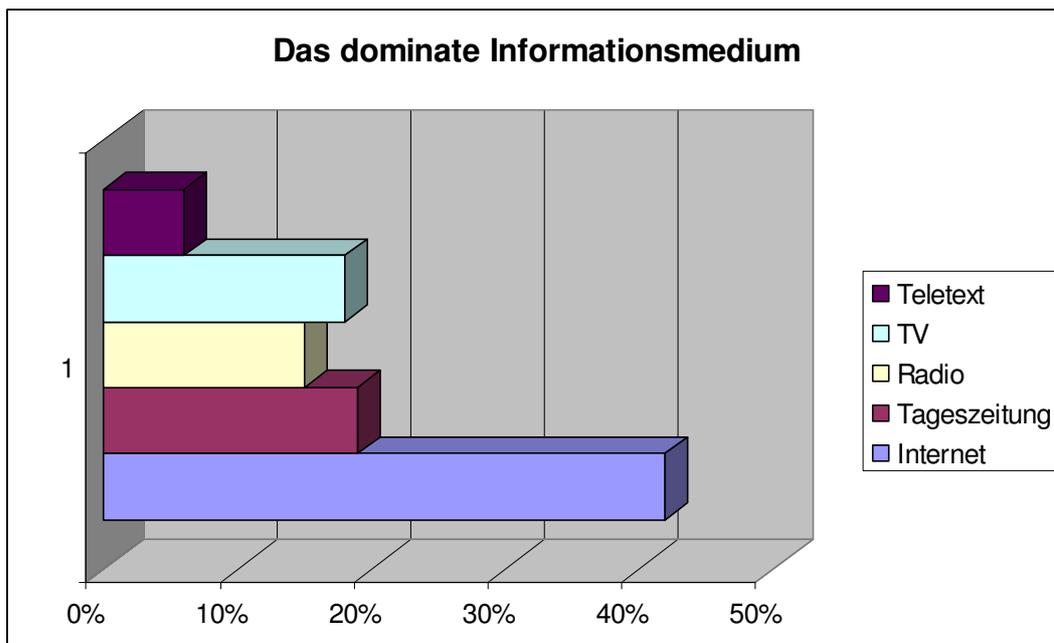


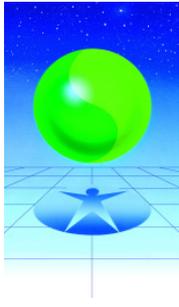


Frage 2:

„Welches der folgenden Medien ist für Sie persönlich die wichtigste Informationsquelle?“

Internet	42%
Tageszeitung	19%
Radio	15%
TV	18%
Teletext	6%

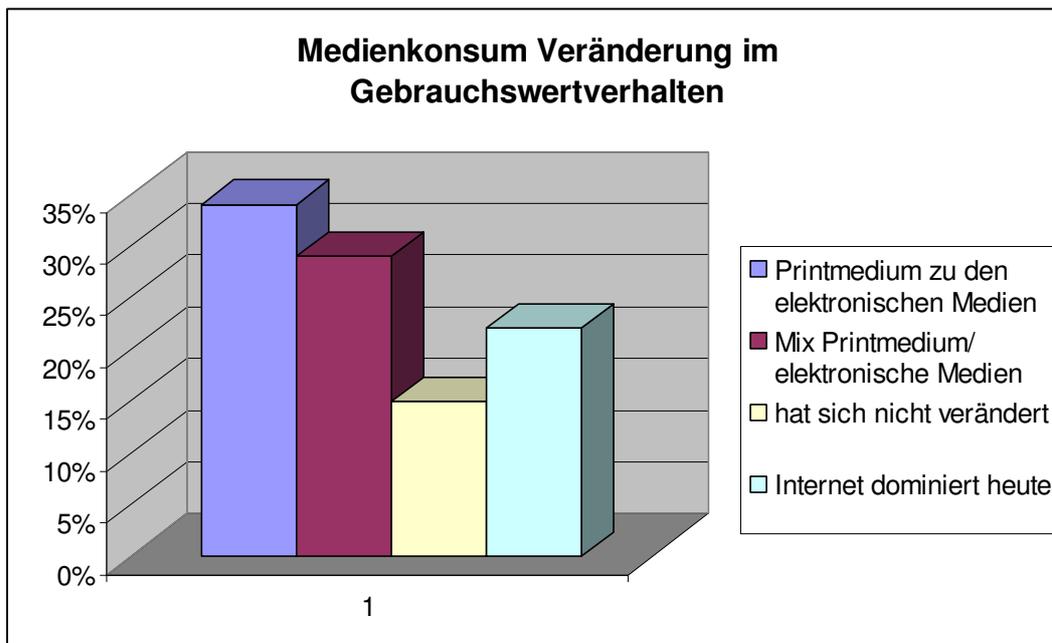


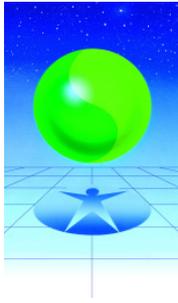


Frage 3:

„In welche Richtung hat sich Ihr persönliches Medienkonsumverhalten in den letzten Jahren verändert?“

Vom Printmedium zu den elektronischen Medien (TV-Internet)	34%
Mix Printmedium/elektronische Medien (TV –Internet)	29%
hat sich nicht verändert	15%
Internet dominiert heute	22%





Frage 4:

„Welche Medien prägen aus Ihrer Sicht am nachhaltigsten die öffentliche Meinung?“

Bücher	17%
Magazine	24%
TV/ Radio	30%
Tageszeitungen	18%
Internet	11%

