

Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002

„ZUERST DIE SEELE BRENNT“



HUMAN-& SOZIALKAPITAL

„bringt mentales Licht ins Dunkel unserer Haben - Gesellschaft“

Ergebnisse einer sozialen Klimastudie Österreichs im Kontrast zur “Tschingel - Bells“ Zeit

Das Humaninstitut als tiefenpsychologisch orientiertes Sozialforschungsinstitut hat als Ergebnis seines laufenden sozialhygienischen Monitoring –Programms den mentalen Befindlichkeitsstatus der Österreicher und Österreicherinnen im Lichte der Internationalen Geschehnisse, wie den Jugendaufstand in den Vorstädten von Frankreichs Metropole untersucht. Die Zusammenhänge von generellen Zukunftsängsten und konkreten Sorgen um den Arbeitsplatz sind bekannt, werden immer wieder durch das Eintauchen in die Konsumwelt verdrängt.

Ergebnisse aus Felduntersuchungen eines der Pioniere Österreichischer Sozialforschung Prof. DI Ernst Gehmacher zeigen, dass auch in Österreich ein Defizit von Sozialkapital vorliegt. Der sozialhygienisch wirksame Kitt innerhalb der Familie, im Job, aber insbesondere zwischen unterschiedlichen Gesellschafts- -schichten beginnt auch hierzulande zu bröckeln. Individuelle Bindungen und gewachsene kulturelle Beziehungsfelder sind durch die Globalisierung psychohygienisch in besonderer Weise dynamisiert worden.

Die Voraussetzungen für die von der WHO definierte seelische Gesundheit sind in immer weniger Ländern gegeben. Die erlebbare Nestwärme in funktionierenden sozialen Netzen gibt es in immer geringerem Ausmaß. Beispiele an sozialpolitischen Maßnahmen zur Immunisierung gegen die Reaktive Gewalt sind spärlich gesät, das Haushalten mit und Aktivieren von Human- und Sozialkapital ist in keiner der um Wählerstimmen pulenden Parteien dominanter Programmpunkt.

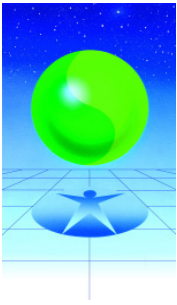
Methodischer Steckbrief:

Stichprobe: In 820 Telefoninterviews österreichweit nach dem Quotaverfahren ausgewählt und befragt

Untersuchungszeitraum: November und Dezember 2005

Statistische Analyse: %-Wert Statistik mit graphischer Darstellung

Humaninstitut Personal-System-Consulting & Agentur Meta-Media Consult
Es gelten die allgemeinen Bedingungen des Fachverbandes Werbe-Agentur der Bundeswirtschaftskammer.
Rechtsform Einzelunternehmen. Sitz Klagenfurt Land / Gerichtsstand Klagenfurt
ATU25726300 Bankverbindung: RBB Klagenfurt.: 39358, Kto-Nr.: 65573
<http://www.humaninstitut.at>, office@humaninstitut.at, +43 463 514002

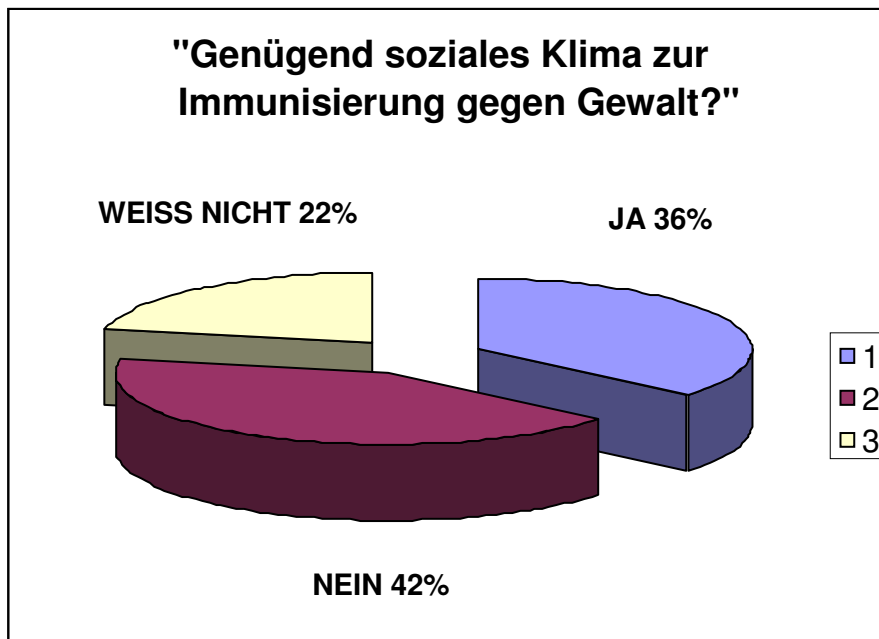


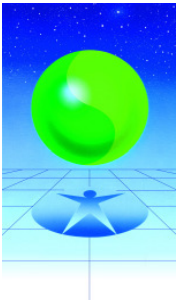
FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

Frage 1:

„Ist Ihrer Meinung nach in Österreich genügend positives soziales Klima um Ausschreitungen der Jugendlichen wie in Frankreich zu verhindern?“

JA	36%
NEIN	42%
WEISS NICHT	22%

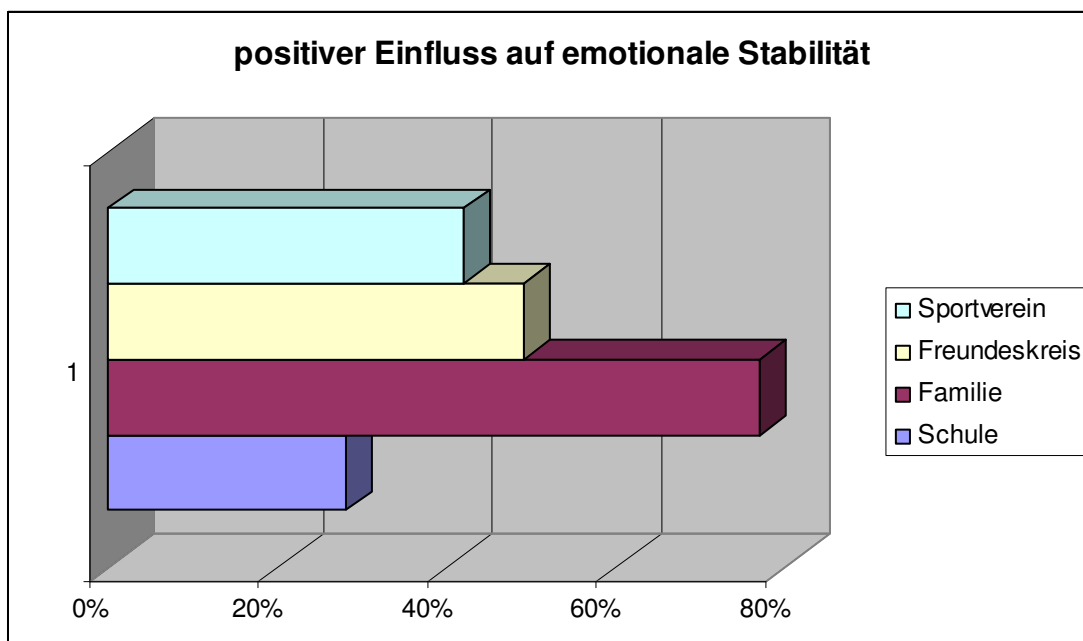


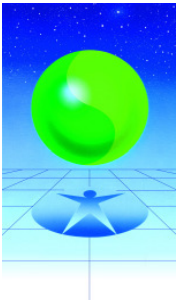


Frage 2:

„Welche der folgenden Lebensbereiche in Österreich prägen Ihrer Meinung nach die nötige emotionale Basis, um selbstsicher im Beruf und privat bestehen zu können?“ (Mehrfachnennungen möglich!)

Schule	28%
Familie	77%
Freundeskreis	49%
Sportverein	42%



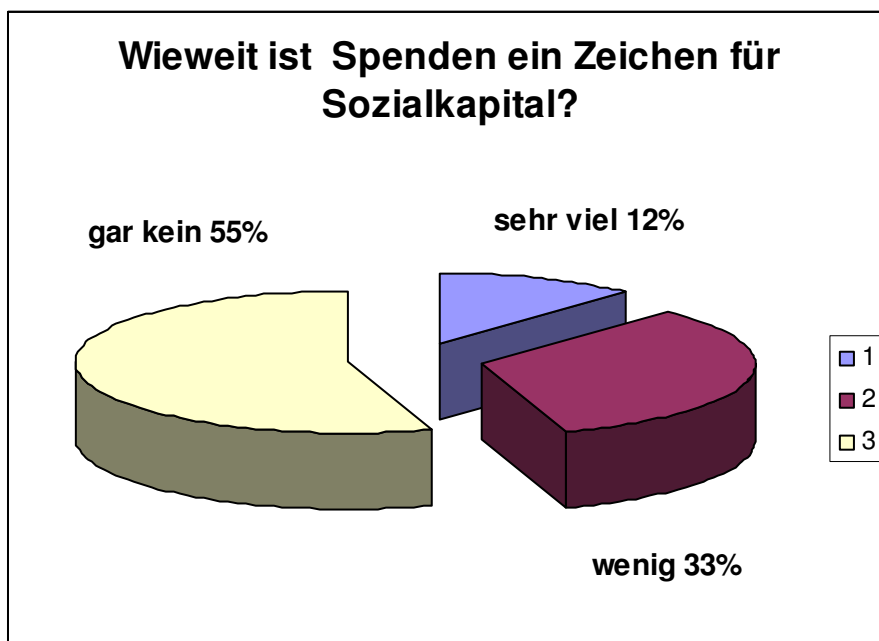


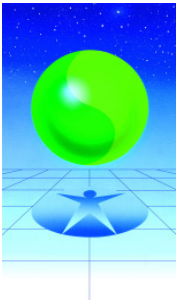
Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002

Frage 3:

„Welche Bedeutung haben Wohltätigkeitsveranstaltungen, Spendenaktionen und Charities aller Art für das Vorhandensein von Sozialkapital (echte Menschlichkeit) in einer Gesellschaft?“

sehr viel	12%
wenig	33%
gar keine	55%

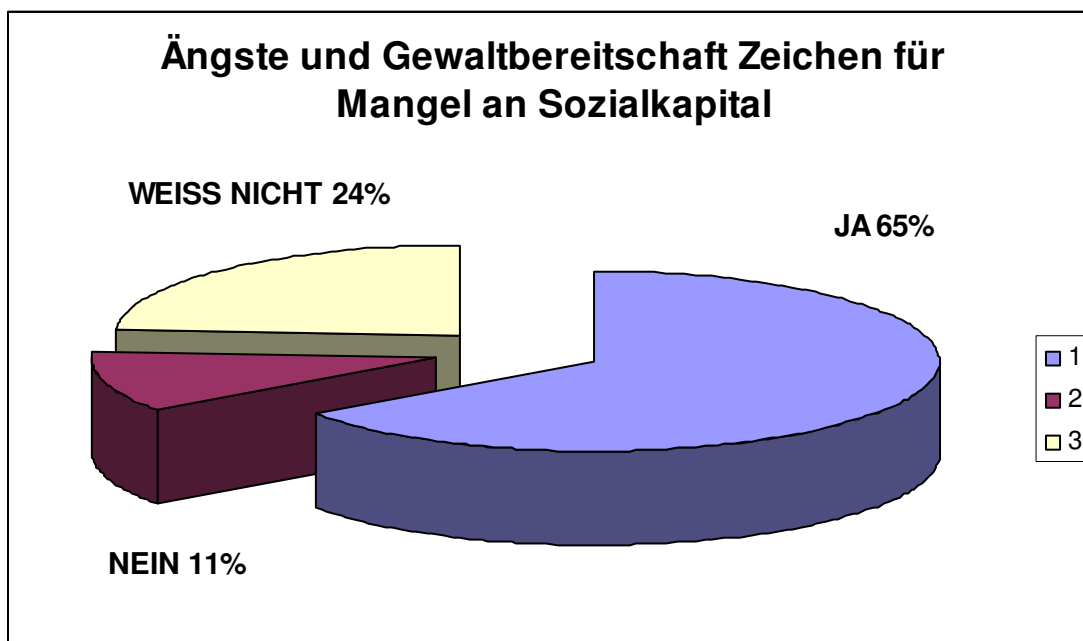


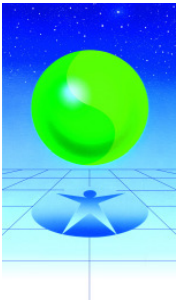


Frage 4:

„Sind Ihrer Meinung nach Zukunftsängste und spontane Gewaltbereitschaft in gewissen Kreisen der Jugend ein Zeichen für mangelndes Sozialkapital (Sicherheit und Geborgenheit) in unserer Gesellschaft?“

JA	65%
NEIN	11%
WEISS NICHT	24%

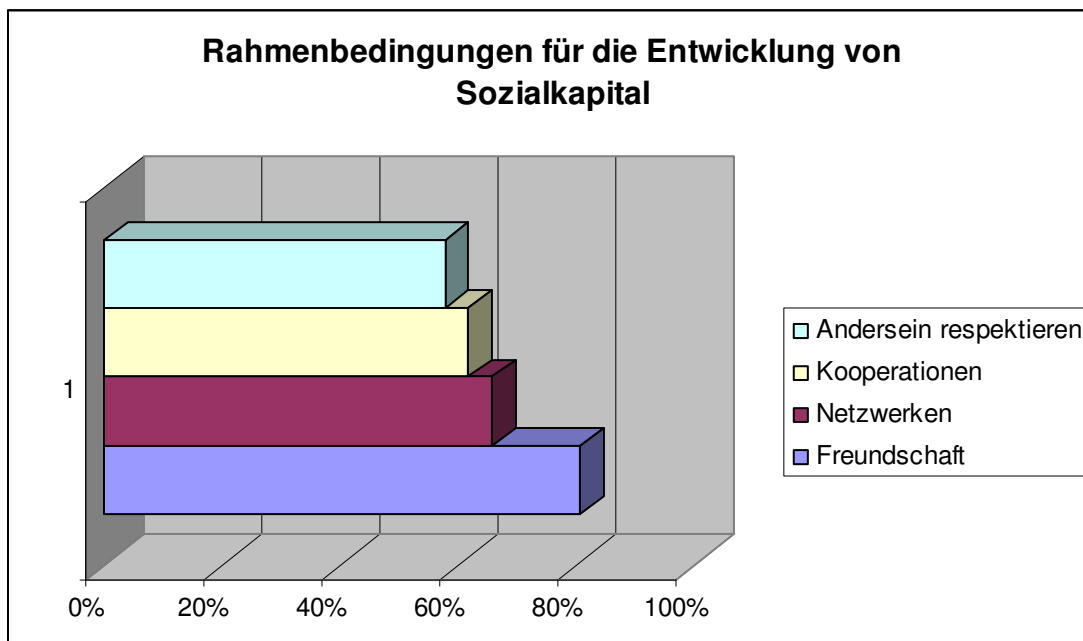


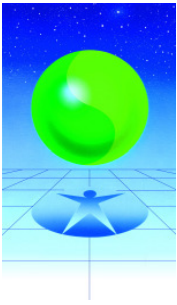


Frage 5:

„Durch welche der folgenden gesellschaftspolitischen und privaten Schwerpunktsetzungen kann Ihrer Meinung nach das Sozialkapital angereichert werden?“ (Mehrfachnennung möglich!)

echte Freundschaften kultivieren	81%
an selbstorganisierenden Netzwerken teilnehmen	66%
unorthodoxe Kooperationen pflegen und gründen	62%
unterschiedliche kulturelle Identitäten respektieren	58%





Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002

Frage 6:

„In welchen Lebensbereichen wollen Sie persönlich Ihr Human- & Sozialkapital anreichern?“ (Mehrfachnennung möglich)

BEZIEHUNGS-KULTUR	92%
KARRIERE -ORIENTIERUNG	42%
LEBENS-PLANUNG	68%
FREIZEIT-GESTALTUNG	73%

