

URLAUBSTRENDS URLAUBSTYP und URLAUBSTIP nicht nur für Kärnten



Kärnten soll „a Wahnsinn sein“ wenn man den Werbern glauben soll. Wenn man jedoch als Gast Kärnten besucht, entwickelt sich ganz von selbst ein Sinn für die Schönheit der Landschaft und das Gefühl für eine besondere Form der Beziehung zu Land und Leute.

In der vorliegenden Analyse die auf einer breit angelegten Studie, die Kärntner Seele betreffend aufsetzt ist, werden Urlaubertypologien herausgezoomt, nicht nur auf das Imago und die Akzeptanz von Kärnten anwendbar sind.

LEITDIMENSIONEN für die TYP-BESTIMMUNG sind

- **ORT -Wahl**
- **ZEIT- Management**
- **STIL- Gestaltung des Urlauberlebnisses**

Mental und physisch Aussteigen ist das klassische Motiv wenn man sich in den Urlaub begibt.

Den Trend in gecharterten Jets sich direkt aus dem Arbeitsstreß in bekannte Urlaubsdestinationen beamen zu lassen soll das Angebot des Kärntenurlaubs entgegensteuern.

Nach der Devise Klasse statt Masse wird der Urlaubsgast in Kärnten in eine besondere Kategorie eingestuft, die in der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit näher bestimmt werden soll.

Methode:

Untersuchungszeitraum: 28. Juni bis 5. Juli 2004

Stichprobe: 760 Personen Österreichweit wurden mittels Quotaverfahren ausgewählt und telefonisch befragt.

Statistische Auswertung: %-Wertstatistik mit graphischer Darstellung, offene Frage wurde inhaltsanalysiert, kategorisiert und bei der Möglichkeit der Mehrfachzuordnung %-wertstatistisch dargestellt.

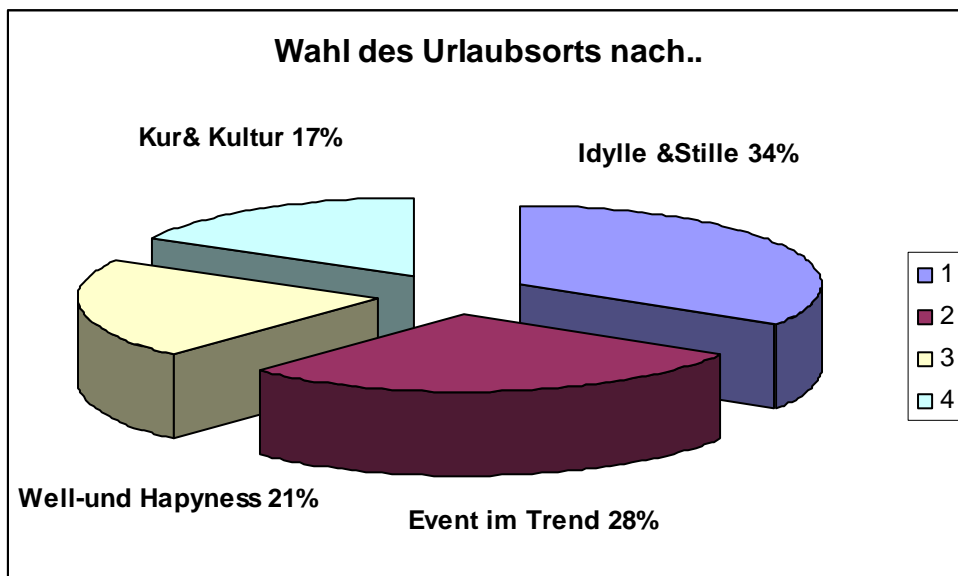
FRAGEN ANTWORTEN ERGEBNISSE

Frage 1:

„ Die Wahl ihres Urlaubsorts ist vorwiegend durch

Idylle und Stille	34%
Event im Trend	28%
Well- und Hapyness	21%
Kur und Kultur	17%

bestimmt.

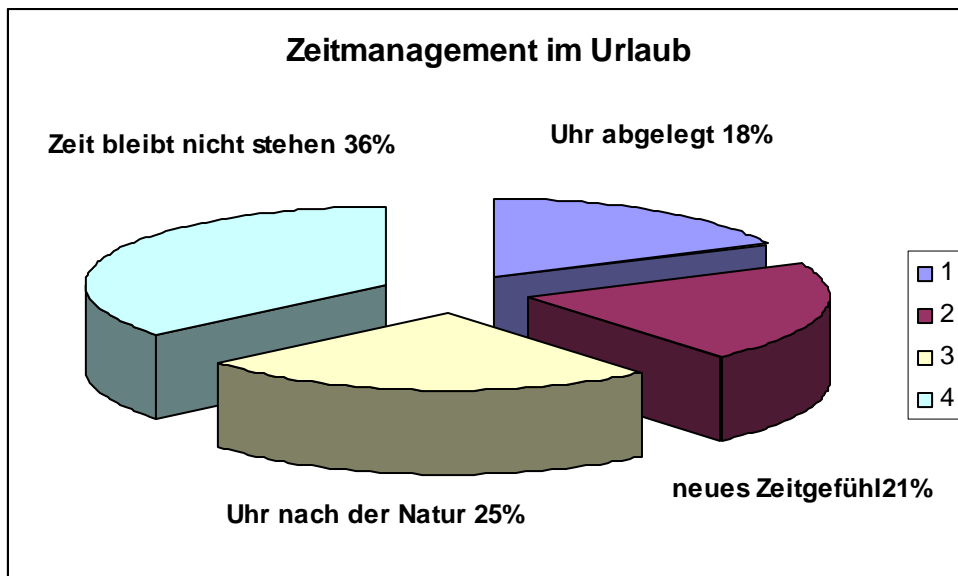


Frage 2:

„ Im beruflichen Alltags heißt es oft Zeit ist Geld, wie halten Sie es im Urlaub mit Ihren „Zeitmanagement“

Welchen Slogan würden Sie folgen?“

Uhr abgelegt	18%
neues Zeitgefühl entwickeln	21%
Uhr nach der Natur orientiert	25%
Zeit bleibt auch im Urlaub nicht stehen	36%



Frage 3:

„ Wenn Sie den Stil Ihres Urlaubs mit einem Typ beschreiben müssten, welcher würde am ehesten auf Sie zutreffen?“

Relaxe-Typ	31%
Fun- Search-Typ	29%
Community-Typ	27%
Single-Typ	13%

Legende:

- **Der (die) Relaxer(in)** kann und will sich mental& physisch fallen lassen
- **Fun-Search Typ** sucht Herausforderung im Spaß und Spiel
- **Commuity-Typ** braucht immer Gesellschaft & Geselligkeit beim Cluburlaub
- **Single-Typ** sucht Stille und Einsamkeit zur Selbstfindung in der Natur

